



Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi
Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC)

Təsdiq edirəm: _____

“İqtisadiyyat” kafedrasının
müdiri: i.ü.f.d., dos.S.İ.Hümbətova
12 sentyabr 2025-ci il

“RƏQƏMSAL İQTİSADİYYAT” fənni üzrə
İŞÇİ TƏDRİS PROQRAMI
(Syllabus)

I. Fənn haqqında məlumat

Fənnin kodu:	00736
Tədris ili:	2024/2025
Tədris semestri:	payız
Fakültə:	İqtisadiyyat və idarəetmə
Tədris yükü:	60 saat (mühazirə/məşğələ -30/30)
Kredit sayı:	8 (səkkiz)
Kafedra:	İqtisadiyyat

II. Müəllim haqqında məlumat

Fənni tədris edən müəllim:
E-mail ünvanı:
İş telefonu:
Tələbələr üçün məsləhət vaxtları:

III. Fənnin təsviri

Bu fənn, əsas fənnlər siyahısına daxil olmaqla, bakalavr pilləsində təhsil alan tələbələrə rəqəmsal iqtisadiyyatın formalaşması və inkişafı, rəqəmsal iqtisadiyyatda rəqəmsal şirkətlərin davranışları ilə bağlı zəruri baza biliklərini təqdim edir, rəqəmsal iqtisadiyyatın problemlərini anlamaq və həll yollarını tapmaq üçün lazım olan təhlil bacarıqları və vərdişlərini aşılayır.

Fənnə rəqəmsal iqtisadiyyatla bağlı əsas anlayışlar və meyillər, rəqəmsal transformasiyanın tarixi, rəqəmsal iqtisadiyyatın ekosistemi, rəqəmsal bazarların mahiyyəti və təsnifatı, rəqəmsal iqtisadiyyat üzrə göstəricilər, rəqəmsal bazarlarda şəbəkə təsirlərinin rolu, çoxtərəfli platformalar barəsində tələbələrə zəruri biliklər verilir və bacarıqlar aşılanır.

IV. Fənnin məqsədi və vəzifələri

Fənnin tədrisində **məqsəd** tələbələrə müasir şəraitdə rəqəmsal iqtisadiyyatın fəaliyyət mexanizmini dərk etməyə və anlamağa yardım etmək, nəzəri bilikləri və praktiki alətləri birləşdirməklə tələbələrdə rəqəmsal iqtisadiyyatı təhlil etmək və onun inkişafına töhvə vermək bacarıqlarını formalaşdırmaqdır.

Fənnin tədrisi qarşısında duran **vəzifələr** aşağıdakılardır:

- Rəqəmsal iqtisadiyyat, onun üstünlükləri və xüsusiyyətləri barədə tələbələrdə tam təsəvvür formalaşdırmaq;
- Rəqəmsal iqtisadiyyatda istehsal və dəyər modellərini və onların xüsusiyyətlərini tələbələrə təqdim etmək;
- Şəbəkə təsirləri və rəqəmsal iqtisadiyyatın inkişafında onların rolunu tələbələrə aşılamaq;
- Rəqəmsal bazarlar və onların təsnifatı və fəaliyyət xüsusiyyətləri haqqında zəruri elmi bilikləri tələbələrə aşılamaq;
- Rəqəmsal iqtisadiyyatın ölçülməsi və rəqəmsal iqtisadiyyatın təhlili sahəsində tələbələrə zəruri bacarıq və qabiliyyətlərin aşılanması.
- Ölkədə rəqəmsal iqtisadiyyatın formalaşması və inkişafında dövlətin rolunun artırılması istiqamətlərini tələbələrə aşılamaq;

V. Öyrənmənin nəticələri:

Kursun tədrisi başa çatandan və bütün mövzular mənimsənildikdən sonra tələbə:

Bilməlidir:

- Rəqəmsal iqtisadiyyatın mahiyyətini və onun xüsusiyyətlərini;
- Rəqəmsal iqtisadiyyatın ekosistemini;
- Rəqəmsal mallar və xidmətlər, onların təsnifatı və xüsusiyyətlərini;
- Rəqəmsal iqtisadiyyatda istehsal modellərini;
- Rəqəmsal iqtisadiyyatda dəyər modelləri və onların xüsusiyyətlərini;
- Rəqəmsal bizneslərdə çoxtərəfli platformaları;
- Şəbəkə təsirləri və rəqəmsal iqtisadiyyatın inkişafında onların rolunu;
- Rəqəmsal iqtisadiyyatda istehlakçıların saxlanması mexanizmlərini;
- Rəqəmsal biznes modellərini və onların xüsusiyyətlərini;
- Rəqəmsal bazarları və onları xüsusiyyətlərini;
- Elektron Hökumət rəqəmsal iqtisadiyyatın formalaşmasındakı rolunu.

Bacarmalıdır:

- “Rəqəmsal iqtisad” və “Rəqəmsal iqtisadiyyat” anlayışlarını fərqləndirməyi;
- Ekosistemdə olan elementlərin rəqəmsal iqtisadiyyata təsirini qiymətləndirməyi;
- Rəqəmsal bazarların zamanla necə təkamül etdiyini araşdırmağı;
- Rəqəmsal şirkətlərin fəaliyyətini Kanvas modeli ilə qiymətləndirməyi;
- Rəqəmsal iqtisadiyyatı müəyyən etməyi və ölçməyi;
- Göstəricilərə əsasən rəqəmsal iqtisadiyyatı təhlil etməyi;

- Rəqəmsal iqtisadiyyatın formalaşması və inkişafında dövlətin rolunun artırılması istiqamətlərini müəyyənləşdirməyi.

VI. Kursun proqramı

Proqram 15 mühazirə, 15 seminar olmaqla 60 akademik saatlıq tədris moduluna əsaslanır. Proqram mühazirələr, müzakirələr, tapşırıqlar və məşqlər, qrup işi, praktik məşğələlər və iş müzakirəsini əhatə edir. Proqramın müddəti 15 həftədir.

VII. Fənnin mühazirə mövzuları

Fənnin tədrisi prosesində tələbələrə aşağıdakı mövzularda mühazirələr təqdim ediləcək:

1. Sənaye çevrilişləri rəqəmsal iqtisadiyyatın formalaşmasının zəruri mənbəyi kimi
2. Rəqəmsal iqtisadiyyatın formalaşmasında rəqəmsal transformasiyanın rolu
3. Rəqəmsal iqtisadiyyat və iqtisadiyyatın rəqəmsallaşması
4. Rəqəmsal iqtisadiyyatın ekosistemi və "Mürəkkəblilik" nəzəriyyəsi
5. Rəqəmsal iqtisadiyyatın əsasları I: Rəqəmsal mallar və xidmətlər, onların təsnifatı və xüsusiyyətləri
6. Rəqəmsal iqtisadiyyatın əsasları II: Rəqəmsal iqtisadiyyatda istehsal modelləri
7. Rəqəmsal iqtisadiyyatın əsasları III: Rəqəmsal iqtisadiyyatda dəyər modelləri
8. Rəqəmsal iqtisadiyyatda şəbəkə təsirləri
9. Rəqəmsal iqtisadiyyatda istehlakçıların kilidlənməsi mexanizmləri və inhisarların formalaşması
10. Rəqəmsal iqtisadiyyatın ölçülməsi və göstəriciləri
- 11-12. Rəqəmsal biznes modelləri və onların tətbiqi
13. Rəqəmsal bazarlar və onların xüsusiyyətləri
14. Rəqəmsal bazarların təkamülü və S əyriləri
15. Rəqəmsal iqtisadiyyatın inkişafında dövlətin rolu

VIII. Prerekvizitlər

Yoxdur.

IX. Fənnin tədris metodologiyası

Bu fənnin tədrisi prosesində mühazirələrin oxunması, interaktiv müzakirələrin aparılması, komanda şəklində layihələrin icrası, kiçik qruplarda iş, işgüzar oyunlar, xüsusi nümunələrin (keys-stadilər) öyrənilməsi və təhlili, esse yaxud sərbəst işlərin yazılması və test tapşırıqların yerinə yetirilməsi kimi geniş çeşiddə tədris və təlim üsullarından istifadə edilir.

Bundan əlavə tədris və təlim prosesində xarici və yerli iqtisadi ədəbiyyatdan, habelə beynəlxalq və yerli mediadan (internet resurslarından) götürülmüş məqalələrin, real nümunələrin və xüsusi keyslərin təhlilinə, müzakirəsinə və məntiqi nəticələr çıxarılmasına xüsusi diqqət ayrılacaq. Verilən biliklərin tətbiqi bacarıqlarının formalaşdırılması üçün tələbələr mövzuya uyğun seçilmiş tapşırıqları həll edəcəklər.

Hər bir yeni mövzunun tədrisi öncəsi tələbələr müəyyən olunmuş mətnləri və onlara təqdim edilmiş (tapşırılmış) digər qiraət materialları ilə tanış olmalıdırlar.

X. Fənnin mühazirə mətnləri

Fənnin bütün mövzuları üzrə mühazirə mətnləri, müzakirə sualları və tapşırıqlar, habelə müxtəlif növ məşğələ materialları elektron formatda Universitetin saytında universitetin veb saytındakı tələbə kabinetində yerləşdirilir.

XI. Əsas dərslik və dərs vəsaitləri

1. Harald Overby, Jan A. Audestad Introduction to Digital Economics. Foundations, Business Models and Case Studies Second Edition. 2021
2. Harald Overby, Jan A. Audestad. Digital Economics “How Information and Communication Technology is Shaping Markets, Businesses, and Innovation”. 2018
3. Rumana Bukth & Richard Heeks. Global Development Institutes, Working Paper Series, Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy, 2017
4. Avi Goldfarb-Catherine Tucker, 2017, NBER, Working Papers, Digital Economics,
5. G20 Argentina, DETF, *Toolkit For Measuring The Digital Economy*, 2018.
6. V.Qasimli, M.Talibova, G.Quliyeva, A.Museyibov, F.Mirzəyev, A.Qədəşov, G.Əhmədova. “Rəqəmsal iqtisadiyyat”. Bakı, “Azprint” nəşriyyatı, 2023, 262 s.

Hər bir mövzu ilə bağlı əlavə ədəbiyyat və oxu materialları mühazirədə qeyd olunur.

XII. Mövzuların məzmunu və tədris-tematik bölgüsü

Həftə	Tarix	Mövzuların adı	Mövzunun əsas məzmunu	Saat
1		Sənaye çevrilişləri rəqəmsal iqtisadiyyatın formalaşmasının zəruri mənbəyi kimi	I sənaye çevrilişi və onun xüsusiyyətləri; II sənaye çevrilişi və onun sosial-iqtisadi nəticələri; III sənaye çevrilişi və dünya sənayesinin inkişafının müasir meylləri; IV sənaye çevrilişi və onun xüsusiyyətləri; İnformasiya cəmiyyəti, şəbəkə iqtisadiyyatı və şəbəkə nemətləri	2
2		Rəqəmsal iqtisadiyyatın forma- laşmasında rəqəmsal transformasiyanın rolu	Rəqəmsal transformasiyanın mahiyyəti və zəruriliyi; Rəqəmsal transformasiyanın forma və istiqamətləri; Rəqəmsal transformasiyanın texnologiyaları; “Big Data”nın mahiyyəti, xüsusiyyətləri və əhəmiyyəti	2
3		Rəqəmsal iqtisadiyyat və iqtisadiyyatın rəqəmsallaşması	Rəqəmsal iqtisadiyyatın mahiyyəti; İqtisadiyyatın rəqəmsallaşdırılması və Moore qanunu; Rəqəmsal iqtisad; Texnologiyanın təkamülü və xidmət yaxınlaşması; Telekommunikasiya bazarında təkamül	2
4		Rəqəmsal iqtisadiy- yatın ekosistemi və “Mürəkkəblilik” nəzəriyyəsi	Ekosistem anlayışı və rəqəmsal ekosistem; Rəqəmsal iqtisadiyyatın ekosistemi və onun elementləri; Rəqəmsal iqtisadiyyatın ekosisteminin elementləri arasındakı asılılıq; Mürəkkəblilik nəzəriyyəsi	2
5		Rəqəmsal iqtisadi- yyatın əsasları I: Rəqəmsal mallar və xidmətlər, onların təsnifatı və xüsusiyyətləri	Rəqəmsal mal və xidmətlərin tərfi; mərginal xərclər - miqyas iqtisadiyyatları; rəqəmsal xidmətlərin ictimai mal xarakteri və bazar uğursuzluqları; ortaqların faciəsi; ARPU-Orta gəlir; əməliyyat xərcləri; ömtəələşdirmə; paketləşdirmə	2
6		Rəqəmsal iqtisadiy- yatın əsasları II: Rəqəmsal iqtisadiy- yatda istehsal modelləri	Daxili istehsal modeli (In-House Production); Ortaq əsaslı birgə istehsal modeli (Commons-based peer production (CBPP)); Kraudsorsing modeli (Crowdsourcing); Açıq mənbə proqram təminatı modeli (open source software)	2
7		Rəqəmsal iqtisadiy- yatın əsasları III: Rəqəmsal iqtisadiy- yatda dəyər modelləri	Dəyər Zənciri (Value Chain); Dəyər mağazası (Value shops); Dəyər şəbəkəsi (Value networks); Çoxtərəfli platformalar (Multi-Sided Platforms (MSP)).	2

8	Rəqəmsal iqtisadiyyatda şəbəkə təsirləri	Şəbəkə təsirləri və müsbət rəy; müsbət və mənfi şəbəkə təsirləri; birbaşa və dolaylı şəbəkə təsirləri; eyni tərəfli və çarpaz şəbəkə təsirləri; Şəbəkə qanunları; Şəbəkə təsirlərinin prinsipləri; Yoldan asılılıq.	2
9	Rəqəmsal iqtisadiyyatda istehlakçıların kilidlənməsi mexanizmləri və inhisarların formalaşması	Kilidlənmənin mahiyyəti; keçid xərcləri; kilidləmə mexanizmləri; rəqəmsal iqtisadiyyatda inhisarların formalaşması; birləşmələr və satınalmalar; rəqəmsal iqtisadiyyatda standartlar; Uzun quyruqlar və onların üstünlükləri	2
10	Rəqəmsal iqtisadiyyatın ölçülməsi və göstəriciləri	Rəqəmsal iqtisadiyyatın xüsusiyyətləri, rəqəmsal iqtisadiyyatın ölçülməsinin zəruriliyi, rəqəmsal iqtisadiyyatın ölçülməsinin çətinliyi, rəqəmsal iqtisadiyyatın göstəriciləri	2
11	Rəqəmsal biznes modelləri və onların tətbiqi	İnnovasiyanın mahiyyəti; məhsulun həyat dövrləri; S-əyriləri və dağıdıcı innovasiyalar; Mavi okean strategiyası; biznes modelləri və onların əhəmiyyəti; Kanvas biznes modeli; maraqlı tərəflərlə əlaqə modeli.	4
12	Rəqəmsal bazarlar və onları xüsusiyyətləri	Rəqəmsal bazarlarda iştirak edən maraqlı tərəflər və onların əlaqələri; elektron ticarət bazarlarının əhatə dairəsi və təsnifatı; şəbəkəyə giriş bazarları və informasiya xidməti bazarları; IP-lərin, ISP-lərin, CP-lərin və ASP-lərin xərc strukturları	2
13	Rəqəmsal bazarların təkamülü və S əyriləri	Rəqəmsal bazarların zamanla necə təkamülü; İlkin bazar təkamülü; Bazarın ilkin təkamülü üçün üç ssenari; S əyriləri anlayışı; S-əyrisi və strategiyalar; Rəqəmsal bazarlarda rəqabət, əməkdaşlıq və kooperasiya	2
14	Rəqəmsal iqtisadiyyatın inkişafında dövlətin rolu	Rəqəmsal iqtisadiyyatın inkişafında Elektron hökumətin rolu; Elektron Hökumət Portalı və ora daxil olan xidmətlər; Elektron Hökumət Sistemində elektron əməliyyatların təsdiq olunması vasitələri; Rəqəmsal iqtisadiyyatın hüquqi bazası; Təsərrüfat subyektlərinin elektron qeydiyyatı; Rəqəmsal iqtisadiyyatın inkişafına yönəlik dövlət dəstəyinin əsas istiqamətləri	2
		Cəmi:	30

SEMINAR-MƏŞĞƏLƏLƏR: HAZIRLIQ VƏ QIYMƏTLƏNDİRMƏ

Seminar-məşğələ dərslərində tələbə öz fikirlərini məntiqi ardıcılıqla ifadə və izah etməyi, habelə argumentlərlə əsaslandırmağı bacarmalıdır. Buna nail olmaq üçün tələbə:

- 1) Seminar məşğələsinin hər bir mövzusu üzrə müzakirəyə çıxarılan suallarla diqqətlə tanış olmalı;
- 2) Müvafiq mühazirə materiallarını diqqətlə öyrənməli;
- 3) Mövzu üzrə tövsiyə edilən ədəbiyyatı oxumalı və öyrənməli;

- 4) Seminar məşğələsində müzakirəyə çıxarılan hər bir sual üzrə qısa çıxış hazırlamalı;
- 5) Mövzu üzrə verilən praktik tapşırıqlar və məsələləri yerinə yetirməklə praktik bacarıqlara yiyələnməlidir.

DƏRSƏ DAVAMIYYƏT

Təhsilalanlara 75%-lik davamiyyət limiti tətbiq edilir. Davamiyyət limiti üzrə yuvarlaqlaşdırma (7,5 q/b - 8 q/b) tətbiq edilmir. Fənn üzrə bu həddi aşanlar həmin fənn üzrə aralıq qiymətləndirməyə (sessiya imtahanına) buraxılmır. Davamiyyət limitini aşmayan əyani təhsilalanlar üçün həmin fənn üzrə davamiyyətə görə bal verilmir.

FƏNN ÜZRƏ QIYMƏTLƏNDİRMƏ (Əyani təhsilalma forması üzrə)

UNEC-də bakalavriat səviyyəsində təhsilin bütün illəri üzrə fənlərin attestasiyası hər biri 50 bal formalaşdıran cari və aralıq qiymətləndirmə (toplam 100 bal) əsasında həyata keçirilir. Cari qiymətləndirmə bakalavrların bilik və bacarıqlarının semestr ərzində qiymətləndirilməsi, aralıq qiymətləndirmə isə imtahan sessiyası zamanı həyata keçirilən qiymətləndirmədir.

Cari qiymətləndirmə üzrə 50 bal bakalavrların semestr ərzində topladıqları *aktivlik və ara qiymətləndirmə* ballarının cəmlənməsi ilə formalaşır. Aktivlik balı hər bir fənn üzrə semestr ərzində maksimal 20 bal ola bilər və bu bal tədrisi mühazirə və seminar dərsləri ilə həyata keçirilən fənlərdə seminar dərslərində alınan ballar əsasında fənlərin tədris növünə uyğun olaraq formalaşır.

Seminar dərslərində və praktik məşğələlərdə qiymətləndirmə 10 ballıq şkala əsasında həyata keçirilir və həmin ballar EDUMAN sistemində aşağıdakı nisbətlərdə hesaba alınır:

- 10 bal = 5 bal
- 9 bal = 4,5 bal
- 8 bal = 4 bal
- 7 bal = 3, 5 bal
- 6 bal = 3 bal
- 5 bal = 2,5 bal
- 4 bal = 2 bal
- 3 bal = 1,5 bal
- 2 bal = 1 bal
- 1 bal = 0,5 bal

Qeyd: fənnin tədris növü mühazirə, seminar və laboratoriya olduğu zaman seminar dərsi üzrə bal nisbəti EDUMAN sistemində 10 bal = 2,5 bal nisbətinə uyğun hesaba alınır:

Seminar dərslərində (qabiliyyət tələb edən fənlər istisna olmaqla) alınan ballar əsasında formalaşan yekun aktivlik balı aşağıdakı düsturla müəyyən edilir:

$$B = (((b1+b2+b3+...+bn)/s)*m)/10$$

Burada,

B - yekun aktivlik balı;

b - seminar dərslərində alınan müxtəlif ballar;

s - semestr ərzində verilən cavabların sayı;

m - aktivlik balına ayrılan maksimal bal;

10 - bir seminar dərslərində toplanan maksimal baldır.

Bakalavrlar semestr ərzində cəmi 4 dəfə, hər dəfə isə 10 bal aldığı halda maksimal aktivlik balını - 20 balı toplamış olur. Bu halda nəticə sistemdə $((10+10+10+10)/4)*20/10 = 20$ olaraq hesaba alınır.

Maksimal bal toplaya bilməyənlər isə istədiyi halda 5-ci, 6-cı, 7-ci və s. dəfə cavab verməklə aktivlik balı toplaya bilərlər. Bu zaman müəllim ilkin olaraq həmin qrupda ümumilikdə 4 dəfə cavab verməyənlərdən başlamaqla növbəlilik prinsipi əsasında bakalavrların cavab verməsi üçün imkan yaradır.

Bakalavrlar semestr ərzində seminar dərində 4 dəfədən az cavab verdiyi halda çatışmayan cavab sayı sistem tərəfindən "0" bal olmaqla nəzərə alınır. Məsələn, əgər hər hansı təhsilalan bir fənn üzrə semestr ərzində cəmi 2 dəfə seminar dərində cavab verib və hər dəfə 10 bal aldığı halda onun yekun aktivlik balı hesablanan zaman həmin təhsilalanın nəticəsi $((10+10+0+0)/4)*20/10$ kimi hesablanır. Seminar dərində ümumiyyətlə balı olmayan tələbənin aktivlik balı isə "0" bal hesab edilir.

Semestr ərzində təhsilalanların hər bir fənn üzrə topladığı nəticə tam olmadığı halda semestrin sonunda sistem tərəfindən adi riyazi qaydada həmin nəticələr yuvarlaqlaşdırılır (məs. 6,5 bal – 7 bal kimi nəzərə alınır).

Ara qiymətləndirmə. Hər bir fənn üzrə semestr ərzində maksimal 30 bal formalaşdıran və ilk 7 tədris həftəsi ərzində keçilmiş mövzular üzrə (7-ci həftə də daxil olmaqla) aparılan qiymətləndirmədir. Ara qiymətləndirmə mərkəzləşdirilmiş qaydada test və ya yazılı üsulda 8-ci və 9-cu tədris həftələri ərzində keçirilir və təhsilalanlara həmin dövrə qədər mühazirəsi tamamlanmayan mövzu üzrə test və ya yazılı cavablandırılan sual təqdim edilmir. Fənlər üzrə (alt qrup fənləri də daxil olmaqla) ara qiymətləndirmə tədris prosesi dayandırılmadan bakalavriat səviyyəsində əks dərş növbələrində, magistratura səviyyəsində isə cədvəl üzrə dərş olmayan günlərdə, zərurət yarandığı halda isə şənbə günlərində keçirilir. Şənbə günləri ara qiymətləndirmə ilə əlaqədar əmək fəaliyyəti göstərən əməkdaşlara onların istəklərinə uyğun olaraq ara qiymətləndirmənin keçirildiyi təqvim ayı ərzində əlavə istirahət günü - "əvəzgün" verilir.

Ara qiymətləndirmənin cədvəli bir fənn - bir gün prinsipinə əsaslanmaqla ardıcıl günlər üzrə tərtib olunur və 6-cı tədris həftəsinin sonuna qədər UNEC-in saytında elan edilir.

Test üsulunda keçirilən ara qiymətləndirmə zamanı hər bir fənn üzrə təhsilalanlara 30 test təqdim olunur. Testlərin hər biri 1 balla qiymətləndirilir və səhv cavablandırılmış testlər düz cavablara təsir etmir. Yazılı üsulunda keçirilən ara qiymətləndirmə zamanı isə hər bir fənn üzrə təhsilalanlara 3 sual təqdim olunur. Bu qiymətləndirmə zamanı hər bir təhsilalana fənlərin xüsusiyyəti nəzərə alınmaqla müxtəlif vaxt müddətləri verilir. Bu vaxt müddətləri UNEC Elmi Şurasının qərarı ilə müəyyən edilir.

Ara qiymətləndirmə üzrə üzrlü imtahanları (habelə olduğu halda texniki problem yaranmış imtahanlar) 11-ci tədris həftəsi ərzində eyni qaydada ardıcıl günlərdə keçirilir.

Qabiliyyət tələb edən fənlər üzrə ara qiymətləndirmə semestr ərzində yerinə yetirilən və hər biri 5 bal üzərindən qiymətləndirilən 6 fərdi işin (hər ay ərzində 2 iş olmaqla) qiymətləndirilməsi əsasında təmin olunur.

Fənlər üzrə ara qiymətləndirmə onların tədrisi formasından (əyani, hibrid və ya online) asılı olmayaraq universitetin imtahan zallarında və ya bu məqsədlə müəyyən edilən auditoriyalarda test, qarışıq və ya yazılı üsullardan birinin istifadə edilməsi ilə keçirilir. Bu qiymətləndirmə üzrə nəticələr kağız formasında arxivləşdirilmir.

Bakalavriat və magistratura səviyyələri üzrə təhsilalanlara 75%-lik davamiyyət limiti tətbiq edilir. Fənn üzrə bu həddi aşanlar həmin fənn üzrə aralıq qiymətləndirməyə (sessiya imtahanına) buraxılmır. Davamiyyət limitini aşmayan əyani təhsilalanlar üçün həmin fənn üzrə davamiyyətə görə bal verilmir. Qiyabi təhsilalma forması üzrə isə davamiyyət səviyyəsindən asılı olaraq maksimum 10 bal verilir.

Aralıq qiymətləndirmə. Test, yazılı, qarışıq, şifahi və ya qabiliyyət imtahanı üsullarından biri ilə hər semestrin sonunda keçirilən sessiya imtahanıdır. Bu imtahanlarda təhsilalanların qiymətləndirilməsi 50 bal üzərindən hər bir imtahan üsulu üzrə müəyyən edilən qaydada həyata keçirilir.

Aralıq qiymətləndirmə semestr ərzində keçilmiş bütün mövzular üzrə tərtib edilən testlər, yazılı və ya şifahi imtahan sualları (qabiliyyət tələb edən fənlər istisna olmaqla) əsasında həyata keçirilir. Bu qiymətləndirmənin cədvəli imtahanlar arasında minimum 2 gün fasilə verilməklə tərtib olunur. İmtahan cədvəli 13-cü tədris həftəsində UNEC-in saytında elan edilir.

Test üsulunda keçirilən aralıq qiymətləndirmə zamanı hər bir fənn üzrə təhsilalanlara 50 test təqdim olunur. Testlərin hər biri 1 balla qiymətləndirilir və səhv cavablandırılmış testlər düz cavablara təsir etmir. Yazılı üsulunda (qabiliyyət tələb edən fənlər istisna olmaqla) keçirilən aralıq qiymətləndirmə zamanı isə hər bir fənn üzrə təhsilalanlara 5 sual təqdim olunur. Bu qiymətləndirmə zamanı hər bir təhsilalana fənlərin xüsusiyyəti nəzərə alınmaqla müxtəlif vaxt müddətləri verilir. Bu vaxt müddətləri UNEC Elmi Şurasının qərarı ilə müəyyən edilir.

Aralıq qiymətləndirmə üzrə üzrlü imtahanları (texniki problem yaranmış imtahanlar da daxil olmaqla) sessiya bitdikdən sonra eyni qaydada ardıcıl günlər ərzində keçirilir.

Fənlərin tədrisi formasından (əyani, hibrid və ya online) asılı olmayaraq bütün imtahanlar universitetin imtahan zallarında və ya bu məqsədlə müəyyən edilən auditoriyalarda test, qarışıq, yazılı, şifahi və ya qabiliyyət imtahanı üsullarından birinin istifadə edilməsi ilə keçirilir. Bu qiymətləndirmə üzrə nəticələr kağız formasında arxivləşdirilir.

Cari və aralıq qiymətləndirmə. Tədrisi mühazirə və seminar dərslərindən ibarət olmaqla həyata keçirilən fənlərdə cari qiymətləndirmə üzrə 50 balın 20 balı aktivlik balı hesabına (10 bal = 5 bal nisbətində seminar dərslərində toplanan bal), 30 balı isə ara qiymətləndirmə əsasında təmin edilir. Aralıq qiymətləndirmə üzrə 50 bal - test və ya yazılı üsulda keçirilən sessiya imtahanı əsasında formalaşır.

İMTAHAN VƏ İMTAHANA GƏDƏR TOPLANAN BALLAR ƏSASINDA SEMESTR NƏTİCƏSİNƏ GÖRƏ QIYMƏTLƏNDİRMƏ

91-100 bal	əla	A
81-90 bal	çox yaxşı	B
71-80 bal	yaxşı	C
61-70 bal	kafi	D
51-60 bal	qənaətbəxş	E
51 baldan aşağı	qeyri-kafi	F

QEYD: İmtahanda minimum 17 bal toplanmasa, imtahana qədər yığılan ballar toplanmayacaq.