

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ (UNEC)**

**Факультет: Русская Экономическая Школа**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Заведующая кафедрой «Прикладная экономика»**

**К.э.н., доц. С.А. Аббасова**



**11.09.2025**

**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА (СИЛЛАБУС)**

**по дисциплине:**

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**I. Сведения о дисциплине:**

<b>Код дисциплины:</b>	00823
<b>Статус дисциплины:</b>	по выбору
<b>Период преподавания дисциплины:</b>	2025/2026 учебный год
<b>Семестр преподавания дисциплины:</b>	осенний
<b>Форма преподавания:</b>	очная
<b>Факультет:</b>	РЭШ
<b>Группы:</b>	621
<b>Количество часов преподавания:</b>	60 часов (30/30)
<b>Количество кредита:</b>	4 кредита
<b>Кафедра:</b>	Прикладная экономика

## **II. Сведения о преподавателе**

**Ф.И.О. преподавателя:** Байрамова Севиндж Рафик кызы

**E-mail адресс:** bsr66@mail.ru

**Рабочий телефон:** 012-564-37-10, mob. 050-644-95-82

**Консультации:** понедельник: вторник 14.00-18.00  
пятница: 14.00-18.00

## **III. Содержание дисциплины**

В профессиональной подготовке специалистов в области экономики и организации труда, трудовых отношений, управления персоналом важное место занимает научная дисциплина «Социальное предпринимательство».

Социальное предпринимательство - это курс продолжительностью один семестр для студентов бакалавриата UNEC. Курс основан на прикладной микроэкономической теории и эмпирическом анализе. Курс подчеркивает взаимосвязь между теорией и государственной политикой. Обсуждаемые темы: содержание, сфера действия, отличительные особенности социального предпринимательства, его экосистема, социальные проблемы, социальные изменения, сильные и слабые стороны предпринимательства при выявлении социальных проблем, база данных социальной службы, основы навыков социальной службы, социальные инновации и социальное участие.

## **IV. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины - подключить социальные предприятия к социальной работе и предложить инновационные решения сложных и структурированных социальных проблем. В этой связи социальное предпринимательство будет обсуждаться в рамках знаний, навыков и ценности социальной работы, и будут включены примеры социального предпринимательства, основанного на знаниях и ценности социальной работы.

## **V. Результаты дисциплины**

Студент после завершения курса и усвоения всех тем должен знать:

- изучение вопросов, связанных с основными теориями и практиками социальной работы;
  - определение, масштабы и отличие социального предпринимательства от некоммерческих социальных проектов;
  - социальное предпринимательство как процесс перемен;
  - экосистема социального предпринимательства;
  - сильные и слабые стороны социального предпринимательства в выявлении социальных проблем;
  - связь социального предпринимательства с базой знаний социальной работы;
  - навыки социальной работы;
  - примеры социальной инициативы в учреждениях социального обслуживания;
- должен уметь:
- определять взаимосвязи социального предпринимательства с базой знаний социальной работы
  - потенциал социального предпринимательства в создании социальной ценности и ценностной основы социальной работы
  - применять навыки социальной работы.

## **VI. Темы лекционных занятий**

1. Введение в социальное предпринимательство, его содержание и сфера действия
2. Отличительные особенности социального предпринимательства
3. Экосистема социального предпринимательства
4. Социальные проблемы и социальное предпринимательство
5. Социальное предпринимательство как инструмент социальных изменений
6. Сильные и слабые стороны предпринимательства при выявлении социальных проблем
7. База данных социальной службы, информация о процессе изменения
8. Разработка бизнес Канвас модели
9. Применение бизнес Канвас модели
10. Микрофинансирование: роль микрокредитов в социальном предпринимательстве.
11. Микрофинансирование: экономическая роль целей устойчивого развития
12. Социальные инновации
13. Использование опыта социального обслуживания (работы)
14. Реформы в образовании, роль образования в социальных изменениях
15. Социальное предпринимательство в Азербайджане

## **VII. Пререквизиты**

- Mikroekonomika
- Statistika ili ekonometrika

### **VIII. Metodologiya преподаvaniya dissipliny**

В курсе используются следующие методы и формы обучения:

- Лекции
- Решение проблем и обсуждение на семинарах
- Самостоятельная работа в компьютерных лабораториях (выполнение домашних заданий в программах Excel и СТАТА, работа с экономическими данными, проведение исследований в Интернете)
- Самостоятельная работа с литературой

### **IX. Учебники и литература**

#### **Основная литература**

1. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов. /под редакцией Е. М. Белого. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2024, 188 с. ISBN 978-5-534-16407-7. <https://urait.ru/bcode/530954>
2. Denizalp, D. (2009). Sosial Transformasiya üçün Sosial Sahibkarlıq, <https://www.stgm.org.tr/yayinlar/toplumsal-donusum-icin-social-girisimcilik-rehberi>
3. Ngoh-Tiong Tan (2004) Sosial Sahibkarlıq: Dəyişən Dünyada Sosial İş Üçün Çağırış, Asiya Pasifik Sosial İş və İnkişaf Jurnalı, 14: 2, 87-98, DOI: 10.1080 / 21650993.2004.9755956
4. Andrew J. Germak & Karun K. Singh (2009) Sosial Sahibkarlıq: Sosial İşçilərin İşini dəyişdirmə, Sosial İşdə İdarəetmə, 34: 1, 79-95, DOI: 10.1080 / 03643100903432974
5. Fernando Rukshan (2015). Sosial İş və Sosial Sahibkarlıq: Sinerji və Sosial Dəyişiklik üçün Fərsətlər, Bakalavr Sosial İşlər Jurnalı 20 (1): 189-198; DOI: 10.18084 / 1084-7219.20.1.189
6. Monica Nandan, Manuel London & Tricia Bent-Goodley (2015) Sosial İşçilər Sosial Dəyişiklik Agentləri: Sosial İnnovasiya, Sosial
7. İntreyperlik və Sosial Sahibkarlıq, İnsanlara Xidmət Təşkilatları: İdarəetmə, Liderlik və İdarəetmə, 39: 1, 38-56, DOI: 10.1080 / 23303131.2014.955236

8. Kabbaj M. və Khalid El Ouazzani Ech Hadi Emo. (2016). Sosial Sahibkarlıq Ekosisteminin Araşdırılması: Mərakeş Məsələsi, İnkişaf Sahibkarlığı Jurnalı. 21, yox 4, DOI: 10.1142 / S1084946716500217.
9. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов. /под редакцией Е. М. Белого. М.: Издательство Юрайт, 2019, 178 с.

### **Дополнительная литература**

1. Бобрышев А.Д. Организационные аспекты формирования бизнес-модели устойчивой производственной компании: моногр. М.: МАРТИТ, 2014, 248 с.
2. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей. М.: Альпина Паблишер, 2012, 499 с.
3. Гафуров А.М. Сущность и роль социального предпринимательства в современном мире. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2019, № 3. <https://ekonomika.snauka.ru/2019/03/16495>
4. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие. //Известия ДВГУ. Экономика и управление. 2015, № 1, с. 87-88
5. Калюжнова Н.Я. Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2019, 114 с.
6. Кикал Д. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. Пер. с англ. П.Миронов. М.: Альпина Паблишер, 2014, 304 с.
7. Киреева А.Б. Социальное предпринимательство как инструмент государственной социальной политики. К., 2010, с.13
8. Кулижский А.Е. Глобальная конкуренция бизнес-моделей. Как выбирать и строить свою? <http://www.krconsult.org/analytics/article>
9. Наумова Н. Сущность социального предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества. //Украина: аспекты труда. Социальная политика, 2014, №4, С.34-39
10. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов. /Под ред. Е.М.Белого. М.: Издательство Юрайт, 2019, 178 с.
11. Плотникова Т.В., Дмитриева В.Д. К вопросу об особенностях предпринимательской деятельности в современном глобальном информационном обществе. //Актуальные проблемы социальной истории и социальной работы. Выпуск 2: сборник научных статей. ФГБОУ ВО Донской ГАУ: Лик, 2018, С. 131–134
12. Соколова А.С. Формирование бизнес-модели в отрасли информационных технологий. //Информационные технологии в

образовании, науке и производстве: материалы II Междунар. науч.-техн. интернет-конф., Минск, 4 декабря 2014 г.

13. Солягтэ А.Ю. Бизнес-модели компаний: определение, эволюция, классификация. [http://mkozloff.files.wordpress.com/2010/02/business\\_models\\_finexpert\\_09.pdf](http://mkozloff.files.wordpress.com/2010/02/business_models_finexpert_09.pdf).
14. Сотула А.В. Социальное предпринимательство как инновационная модель развития экономики. //Эффективная экономика, 2013, №4
15. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире: Монография. М.: Креативная экономика, 2020, 488 с.
16. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире: Монография. М.: Креативная экономика, 2020, 488 с.
17. Черняк В.З. История предпринимательства: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015, 607 с.

## **Х. Лекционные тексты дисциплины**

Размещены в электронной форме в *Eduman* системе.

## **XI. Содержание тем и учебно-тематический план**

<b>Недели</b>	<b>Темы</b>	<b>Содержание</b>	<b>Литература</b>
1	Введение в социальное предпринимательство, его содержание и сфера действия	Понятие и история развития социального предпринимательства. Основные признаки социального предпринимательства в современных условиях. Сфера действия социального предпринимательства	1. Denizapar .D(2009) <i>Sosial Transformasiya için Sosial sahibkarlıq. səh.7</i> 1. Жохова В.В. <i>Социальное предпринимательство: сущность и понятие. //Известия ДВГУ. Экономика и управление. 2015, № 1, с. 87-88</i> 3. Калюжнова Н.Я. <i>Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2019, 114 с.</i> 4. Кикал Дж., Лайонс Т. <i>Социальное предпринимательство: миссия сделать мир</i>

			<p>лучше. М.: Альпина Паблишер, 2014</p> <p>5. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов. /Под ред. Е.М.Белого. М.: Издательство Юрайт, 2019, 178 с.</p> <p>6. Черняк В.З. История предпринимательства: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015, 607 с.</p>
2	Отличительные особенности социального предпринимательства	<p>Основополагающие признаки социального Предпринимательства. Моделирование социального предпринимательства. Создание социальной ценности.</p>	<p>1. Ngho.Tiong Tan (2004) <i>Sosial Sahibkarlıq: Dəyişən Dünyada Sosial İş Üçün Çağırış, Asiya Pasifik Sosial İş və İnkişaf Jurnalı</i>, 14: 2, 87</p> <p>2. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей. М.: Альпина Паблишер, 2012, 499 с.</p> <p>3. Кикал Д. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. Пер. с англ. П.Миронов. М.: Альпина Паблишер, 2014, 304 с.</p> <p>4. Киреева А.Б. Социальное предпринимательство как инструмент государственной социальной политики. К., 2010, с.13</p> <p>5. Наумова Н. Сущность социального предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества. //Украина: аспекты труда. Социальная политика, 2014, №4, С.34-39</p> <p>6. Сотула А.В. Социальное предпринимательство как инновационная модель развития</p>

			экономики. // Эффективная экономика, 2013, №4 7. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире: Монография. М.: Креативная экономика, 2020, 488 с.
3	Экосистема социального предпринимательства	Сущность экосистемы социального предпринимательства. Основные факторы экосистемы. Развитие социального предпринимательства как экосистемы. Ситуация в Азербайджане	Chahine, T. (2016). Ss 190-193 BÖLGESEL GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ Mahmut ŞAHİN Yüksek Lisans Tezi İşletme Anabilim Dalı Danışman: Prof. Dr. Ahmet KUBAŞ Mənbə: OECD, 2012;
4	Социальные проблемы и социальное предпринимательство	Социальные проблемы современного общества. Роль социального предпринимательства в решении социальных проблем. Государственная поддержка социального предпринимательства. Зарубежный опыт деятельности социального предпринимательства	1. Andrew J. Germak & Karun K. Singh (2009) Sosial Sahibkarlıq 2. Арай Ю.Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности. // Российский журнал менеджмента. Т. 11. № 1. 2013. С. 111–130. 3. Гафуров А.М. Сущность и роль социального предпринимательства в современном мире. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2019, № 3. <a href="https://ekonomika.snauka.ru/2019/03/16495">https://ekonomika.snauka.ru/2019/03/16495</a> 4. Плотникова Т.В., Дмитриева В.Д. К вопросу об особенностях предпринимательской деятельности в современном глобальном

			информационном обществе. // Актуальные проблемы социальной истории и социальной работы. Выпуск 2: сборник научных статей. ФГБОУ ВО Донской ГАУ: Лик, 2018, С. 131–134 5. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире: Монография. М.: Креативная экономика, 2020, 488 с.
5	Социальное предпринимательство как инструмент социальных изменений	Социальное предпринимательство и его роль в социальных преобразованиях. Эволюция социального предпринимательства под влиянием социальных изменений в обществе. Трансформация самого социального предпринимателя	Sosial İşçilərin İşini dəyişdirmə, Sosial İşdə İdarəetmə, 34: 1, 79-95, DOI: 10.1080 / 03643100903432974
6	Сильные и слабые стороны предпринимательства при выявлении социальных проблем	Сильные стороны предпринимательства. Слабые стороны предпринимательства в решении социальных проблем. Зарубежный опыт деятельности социального предпринимательства	1. sosial girişimcilik çözümlü, sorunu 2019 2. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей. М.: Альпина Паблишер, 2012, 499 с. 3. Кикал Д. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. Пер. с англ. П.Миронов. М.: Альпина Паблишер, 2014, 304 с. 4. Черняк В.З. История предпринимательства: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015, 607 с.
7	База данных социальной службы,	Содержание понятий «база данных» и «социальные данные». Особенности	1. Intreyperlik və Sosial Sahibkarlıq, İnsanlara Xidmət Təşkilatları:

	<i>информация о процессе изменения</i>	<i>социально-экономических баз данных. Алгоритм работы с базой данных. Этапы формирования базы данных</i>	<i>İdarəetmə, Liderlik və İdarəetmə, 39: 1, 38-56, DOI: 10.1080 / 23303131.2014.955236</i> 2. Иванова Е., Забелин В., Божко В. Особенности построения статистических информационных систем в государствах с рыночной экономикой. // Вопросы статистики. – 1998. – №8. 3. Информатика: Учебник для вузов/ под ред. проф. Макаровой. - М.: Финансы и статистика, 2001. 4. Семенов М.И. Трубилин И.Т. и др. Автоматизированные информационные технологии в экономике. М.: Финансы и статистика, 2000
8	<i>Разработка бизнес Канвас модели</i>	<i>Содержание бизнес модели Канвас. Построение бизнес-моделей. Ключевое отличие Business Model Canvas от других</i>	<i>İnterpreyberlik və Sosial Sahibkarlıq, İnsanlara Xidmət Təşkilatları: İdarəetmə, Liderlik və İdarəetmə, 39: 1, 38-56, DOI: 10.1080 / 23303131.2014.955236</i>
9	<i>Применение бизнес Канвас модели</i>	<i>Использование бизнес-модели Канвас для iPod. Канвас на примере международных компаний LinkedIn. Бизнес-модель Канвас для Uber. Функционирование бизнес модели Канвас</i>	<i>1. İnterpreyberlik və Sosial Sahibkarlıq, İnsanlara Xidmət Təşkilatları: İdarəetmə, Liderlik və İdarəetmə, 39: 1, 38-56, DOI: 10.1080 / 23303131.2014.955236</i> 2. Бобрышев А.Д. Организационные аспекты формирования бизнес-модели устойчивой производственной компании: моногр. М.: МАРТИТ, 2014, 248 с. 3. Кулижский А.Е. Глобальная конкуренция бизнес-моделей. Как выбирать и строить свою? <a href="http://www.krconsult.org/analytics/article">http://www.krconsult.org/analytics/article</a> .

			<p>4. Соколова А.С. Формирование бизнес-модели в отрасли информационных технологий. // Информационные технологии в образовании, науке и производстве: материалы II Междунар. науч.-техн. интернет-конф., Минск, 4 декабря 2014 г.</p> <p>5. Сооляттэ А.Ю. Бизнес-модели компаний: определение, эволюция, классификация. <a href="http://mkozloff.files.wordpress.com/2010/02/business_models_finexpert_09.pdf">http://mkozloff.files.wordpress.com/2010/02/business_models_finexpert_09.pdf</a>.</p>
10.	<p>Микрофинансирование: роль микрокредитов в социальном предпринимательстве</p>	<p>Сущность, цели и задачи микрофинансирования. Основные характеристики и особенности микрофинансирования. Роль и значение микрокредитов для развития социального предпринимательства</p>	<p>1. Monica Nandan, Manuel London &amp; Tricia Bent-Goodley (2015) <i>Sosial İşçilər Sosial Dəyişiklik Agentləri: Sosial İnnovasiya, Sosial</i></p> <p>2. Lindsay J. <i>Microfinance //SPEA. 2010. P. 3–5</i></p> <p>3. <i>Statistics of Microfinance: Bank of the Lao. PDR, GIZ, German Federal Ministry for Economic. 2012, P. 22–23</i></p> <p>4. Финансовая доступность и микрофинансирование: учебное пособие. /Д. А.Таджибаева, У. А.Бурханов, Н. У.Машиарипова. Ташкент: Baktria press, 2018, 304 стр.</p>
11	<p>Микрофинансирование: экономическая роль целей устойчивого развития.</p>	<p>Сущность целей устойчивого развития и их значение. Значение микрофинансирования для реализации целей устойчивого развития. Деятельность социальных предприятий по достижению целей устойчивого развития</p>	<p>1. <i>İntreyperlik və Sosial Sahibkarlıq, İnsanlara Xidmət Təşkilatları: İdarəetmə, Liderlik və İdarəetmə, 39: 1, 38-56, DOI: 10.1080 / 23303131.2014.955236</i></p> <p>2. Белоусов К.Ю. Современный этап эволюции концепции</p>

			<p>устойчивого развития и формирование парадигмы корпоративной устойчивости.</p> <p>//Проблемы современной экономики. СПб., 2013, стр. 47-50</p> <p>3. Statistics of Microfinance: Bank of the Lao. PDR, GIZ, German Federal Ministry for Economic. 2012, P. 22–23</p> <p>4. Финансовая доступность и микрофинансирование: учебное пособие. /Д. А.Таджибаева, У. А.Бурханов, Н. У.Машиарипова. Ташкент: Baktria press, 2018, 304 стр.</p>
12	Социальные инновации	Содержание социальных инноваций. Классификация социальных инноваций. Инновационный процесс и его структура	Luis (2019), Social Innovation and Social Entrepreneurship, Fundamentals, Concepts, and Tools, Palgrave Macmillan
13	Непосредственное использование опыта социального обслуживания (работы)	Социальное обслуживание как важный инструмент социальной политики государства. Социальная работа. Деятельность по социальному обслуживанию в Азербайджане	<p>1. Fernando Rukshan (2015). Sosial İş və Sosial Sahibkarlıq: Sinerji və Sosial Dəyişiklik üçün Fərsətlər, Bakalavr Sosial İşlər Jurnalı 20 (1): 189-198; DOI: 10.18084 / 1084-7219.20.1.189</p> <p>2. Кикал Дж., Лайонс Т. Социальное предпринимательство: миссия сделать мир лучше. М.: Альпина Паблишер, 2014</p>
14	Реформы в образовании, роль образования в социальных изменениях	Образование и его роль в социальных преобразованиях. Реформы в образовании под влиянием социальных изменений в обществе. Трансформация самого образования	<p><a href="#">Nacettepe</a> Universiteti İqtisadiyyat və İdarəetmə Elmləri Fakültəsi jurnalı Cild 37, Sayı 1, 2019, NS. 169-187</p> <p><a href="https://www.researchgate.net/publication/332036086">https://www.researchgate.net/publication/332036086</a></p>
15	Социальное предпринимательство в Азербайджане	Современное состояние в сфере социального	Bayratov A. Azərbaycanada sosial sahibkarlıq mövcud vəziyyəti və inkişaf üçün

		<i>предпринимательства</i>	<i>в</i>	<i>istehsalatların əsas</i>
		<i>Азербайджане</i>		<i>istiqaмətləri. Bakı, 2020</i>
	<i>Итоговый экзамен</i>			

## **XII. Семинарские занятия**

Преподаватель определяет самостоятельно

## **XIII. Fənn üzrə kurs işi**

Не предусмотрено

## **XIV. Самостоятельные работы: требования и оценивание**

Преподаватель определяет самостоятельно

## **XV. Оценивание**

1. Самостоятельные работы
2. Промежуточный экзамен
3. Итоговый экзамен

Составила:



д.ф.э., доцент Севиндж Байрамова