



AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI
TƏHSİL NAZİRLİYİ



Министерство науки и образования Азербайджанской Республики
Азербайджанский Государственный Экономический Университет
(UNEC)

Утверждаю: 

Заведующая кафедрой «Прикладная экономика»

доц. С.А.Аббасова

11/09 2025 год

Рабочая программа по дисциплине

«ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

(Силлабус)

I. Информация о дисциплине

Код дисциплины:	00200
Необходимость изучения дисциплины:	обязательная
Учебный год:	2025/2026
Учебный семестр:	осенний
Уровень курса	бакалавриат
Форма обучения:	очная
Факультет	Русская Экономическая Школа
Группа	529, 619
Всего часов по предмету	60 (30/30)
Количество кредитов	4

II. Информация о преподавателе

Преподаватель дисциплины:	к.э.н., доц. Ханларзаде С.М.
Кафедра:	«Прикладная экономика»
Электронный адрес:	sxanlarzade@rambler.ru
Рабочий телефон:	012 564 37 10
Консультационные часы:	вторник, 13.00

III. Описание курса

Содержание курса охватывает вопросы, связанные с теоретическими и практическими аспектами бизнеса, современных основ организации и ведения собственного дела. В процессе изучения курса «Основы бизнеса» необходимо рассмотреть сущность и виды бизнеса, основные компоненты его внешней и внутренней среды, организационные формы, значение деловой репутации. Особое внимание следует уделять вопросам финансового, кадрового обеспечения бизнеса, а также рассмотреть методы управления человеческими ресурсами. Необходимость изучения данного курса студентами, осваивающими программы высшего экономического и управленческого образования, обусловлена тем, что бизнес как единая система отношений охватывает различные уровни организации экономики и проявляется во всех сферах жизни современного общества. Большое значение имеет так же изучение теории и практики, современных основ организации и ведения собственного дела, которые сложились в странах с развитой экономикой. Следует отметить, что речь в данном случае идет не о копировании западного опыта, а применении его с учетом условий и особенностей современного Азербайджана. Это позволит помочь будущим специалистам понять и освоить важные вопросы становления и успешного осуществления бизнеса в различных сферах экономики. Предметом дисциплины является изучение содержания и технологии ведения бизнеса в условиях рыночной экономики.

IV. Цель и задачи курса

Целью изучения дисциплины «Основы бизнеса» является формирование у студентов прочных теоретических знаний и практических навыков в области бизнеса. Освоение основных экономических и деловых терминов позволит сформировать профессиональное суждение, наиболее точно выражать свою точку зрения и взгляды при решении различных проблем. Получение и усвоение экономических знаний поможет им решать актуальные задачи ведения бизнеса на практике. Такая подготовка позволит будущим специалистам понять и освоить важные вопросы становления и успешного осуществления бизнеса в различных сферах экономики.

Задачей дисциплины является изучение основ бизнеса, которые помогают сформировать у студентов:

- понимание целостной логики современной предпринимательской деятельности, основанной на самостоятельной инициативе, инновационных идеях и персональной ответственности;
- базу знаний об основных методах эффективного развития всех направлений осуществления коммерческой деятельности, а также о совокупности деловых взаимоотношений как неизменного атрибута предпринимательской активности.
- представление о технологии деловой деятельности, конкретными формами которой являются технологии осуществления сделок.

Прочное усвоение основных экономических и деловых терминов позволит будущим специалистам наиболее точно выражать свою точку зрения и взгляды на данную проблему. Понимание и усвоение основных экономических взглядов и принципов поможет им решать актуальные задачи управления на практике.

V. Результаты обучения

В результате изучения дисциплины «Основы бизнеса» бакалавры должны:

Знать:

- теоретические и методические основы, основные концепции бизнеса для реализации своих деловых интересов;
- взаимосвязь элементов и принципов, характеризующих современный бизнес как деятельность, непосредственно направленную на получение прибыли;
- методологию разработки концепции управления предприятием в рыночных условиях.

Уметь:

- определять роль конкуренции в системе бизнеса (влияние факторов конкуренции на параметры состояния деловой среды на рынке;
- формировать целостное понимание логики современной бизнес деятельности, основанной на самостоятельной инициативе и персональной ответственности;
- применять полученную базу знаний во всех направлениях осуществления предпринимательской деятельности;
- использовать основы гражданского законодательства, касающихся учреждения, организации деятельности и ликвидации предприятия, а также договорной деятельности.

Владеть:

- различными методами анализа оценки состояния, условий и результатов деятельности компании;
- методикой организации с использованием процессного и проектного подходов;
- навыками осуществления контроля в компании;
- способами выявления причин возникновения дефицита денежных средств компании;
- разработкой мер для предупреждения и снижения отрицательных последствий кризисных ситуаций.

VI. Программа курса

Программа основана на 60-часовом учебном модуле с 15 лекциями, 15 семинарами. Программа включает лекции, дискуссии, задания и упражнения, групповую работу, практические занятия и деловые обсуждения. Продолжительность программы - 15 недель.

VII Темы лекционных занятий

Наименования тем лекций, которые будут прочитаны студентам по предмету:

1. Экономическая сущность и основные концепции бизнеса
2. Виды и формы бизнеса
3. Система и среда бизнеса
4. Бизнес план
5. Создание бизнеса
6. Управление и лидерство в бизнес деятельности
7. Человеческие ресурсы в бизнесе и мотивация

8. Безопасность бизнеса
9. Стратегическое планирование бизнеса
10. Производственный процесс в бизнесе
11. Источники финансирования бизнеса
12. Маркетинговая деятельность в бизнесе
13. Рекламная деятельность в бизнесе
14. Связи с общественностью (PR) и формирование делового имиджа
15. Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность

VIII. Пререквизиты

До начала преподавания данного учебного предмета нет необходимости в изучение другого предмета.

IX. Методология обучения предмету

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия: изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий; самостоятельное изучение студентами теоретического материала с использованием интернет-ресурсов, методических разработок, специальной учебной и научной литературы; проработка теоретического материала при проведении семинарских занятий. Используются широкий спектр учебных средств и обучающих технологий, таких как интерактивные дискуссии, работа в малых группах, деловые игры, изучение и анализ конкретных примеров (реальных экономических процессов и явлений), теоретических и практических работ студентами и решение тестовых заданий.

X. Материалы лекций по темам

Необходимые учебные материалы лекций и презентаций по всем темам дисциплины и образцы тестов размещены в электронной форме в «Виртуальном Университете» в разделе (www.vu.aseu.az).

Электронный адрес Университета: www.unec.edu.az.

Тесты по дисциплине составлены в соответствии с предоставленным учебным материалом и соответствующей литературой.

XI. Список литературы

Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование).
2. Трачук, А.В. Основы бизнеса: учебник / Трачук А.В., Линдер Н.В., под ред. — Москва: КноРус, 2020. — 346 с. — (Бакалавриат).

Дополнительная литература:

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: Учебник / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2017. - 232 с.
2. Атаева Т.А. Учебное пособие по дисциплине «Рекламная деятельность» – Махачкала: ДГИНХ, 2013, 122с.
3. Беловицкий К. Б., Микаева А.С., Булатенко М., Кузовлева Н. Ф. Экономическая безопасность. Изд- во Дашков и К , 2023, 587 с.
4. Большаков, А. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. С. Большаков; Сыкт. лесн. ин-т. — Сыктывкар : СЛИ, 2013. — 148 с.
5. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с.
6. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Круглова Н.Ю. — Москва: КноРус, 2016
7. Пирогов К.М. Основы организации бизнеса: учебник/ К.м. Пирогов, Н.К.Темнова, И.В. Гуськова- 3-е издание, стер. - М.:КНОРУС, 2017. – 560 с.
8. Ричард Л. Дафт, Менеджмент, СПб, Питер, 2017
9. Тендит, К.Н. Основы репутационного менеджмента: учеб. пособие / К.Н. Тендит. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 85 с.
10. Ferrell, O. O., Geoffrey A., Hirt, and Linda Ferrell. (2017). *Business Foundations: A Changing World*, 11th edition, New-York: McGraw-Hill Education.

ХII. Тематическое разделение и содержание тем

Неделя	Наименование тем	Основное содержание тем	Основная литература
1	Экономическая сущность и основные концепции бизнеса	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность бизнеса и его роль в обществе2. Цели, задачи и функции бизнеса3. Концепции бизнеса4. Виды бизнеса5. Типы бизнеса по масштабу и по формам собственности	Трачук, А.В, глава 1 п. 1.1, 1.3. Боброва, О. С. Тема 1. Большаков, А. С. главы 1,2
2	Виды и формы бизнеса	<ol style="list-style-type: none">1. Классификация бизнеса2. Организационно-правовые формы бизнеса3. Организационно-экономические формы бизнеса (концерн, консорциум, трест, синдикат и т.д.)	Трачук, А.В, глава 1 п. 1.1, 1.3. Боброва, О. С. Тема 1. Большаков, А. С. главы 1,2
3	Система и среда бизнеса	<ol style="list-style-type: none">1. Система бизнеса и ее элементы	Трачук, А.В, глава 2, п. 2.2. Арустамов, Э.А., глава 11

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Внешняя среда бизнеса (факторы макросреды и микросреды бизнеса) 3. Внутренняя среда 	
4	Бизнес-план	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание бизнес-плана 2. Цели и задачи бизнес-плана 3. Функции бизнес-плана 4. Основные разделы бизнес-плана 5. Этапы составления бизнес-плана 	<p>Трачук, А.В, глава 7, п. 7.1.</p> <p>Арустамов, Э.А., глава 7</p> <p>Большаков, А. С., глава 5.3</p>
5	Создание бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Условия создания бизнеса 2. Исследование рынка 3. Стадии организации бизнеса 4. Факторы размещения предприятий 5. Необходимость создания малых предприятий 	<p>Трачук, А.В, глава 2, п. 2.1.</p> <p>Арустамов, Э.А., глава 1, п.1.1., 1.4., 5</p> <p>Пирогов К.М., глава 1</p>
6	Управление и лидерство в бизнес деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность управления 2. Субъекты и уровни управления 3. Роли и навыки менеджеров 4. Функции управления и этапы принятия решений 5. Лидерство и формы влияния на людей 	<p>Трачук, А.В, глава 4, 5</p> <p>Арустамов, Э.А., глава 10</p> <p>Ричард Л. Дафт, глава 10, 11, 13</p>
7	Человеческие ресурсы в бизнесе и мотивация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование персонала на предприятии 2. Подбор и отбор персонала 3. Обучение персонала 4. Методы управления персоналом 5. Теории мотивации 	<p>Трачук, А.В, глава 3, 3.5</p> <p>Ричард Л. Дафт, глава 13, 23</p>
8	Безопасность бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение безопасности бизнеса 2. Риски и его виды в бизнесе 3. Коммерческая тайна и защита информации 4. Промышленный шпионаж и меры противодействия 5. Служба безопасности предприятия 	<p>Беловицкий и др., глава 2,3,5,7</p> <p>Боброва, О. С., глава 4</p>
9	Стратегическое планирование бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегические подходы в бизнесе 2. Выбор стратегии бизнеса 3. Факторы, влияющие на выбор стратегии бизнеса 4. Основные показатели оценки эффективности стратегии 	<p>Боброва, О. С., глава 7</p> <p>Трачук, А.В., глава 7</p>

10	Производственный процесс в бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность производственного процесса 2. Форма и методы организации производства 3. Производственная система предприятия 4. Направления повышения качества продукции 5. Планирование ассортимента продукции 	Боброва, О. С. Тема 5 Ричард Л. Дафт, глава 22
11	Источники финансирования бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансирование бизнеса и его источники 2. Финансовый менеджмент 3. Новые механизмы финансирования (лизинг, франчайзинг, факторинг) 4. Оценка финансового состояния предприятия 	Трачук, А.В, глава 3, п. 3.6., глава 5 Арустамов, Э.А., глава 7, п. 7.2. Большаков, А. С., глава 5.2
12	Маркетинговая деятельность в бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность маркетинга 2. Функции маркетинга 3. Сегментирование рынка 4. Типы маркетинга 5. Маркетинговые стратегии 	Трачук, А.В, глава 3, 3.2 Арустамов, Э.А., глава 9 Боброва, О. С. Тема 8 Ричард Л. Дафт, глава 4
13	Рекламная деятельность в бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, сущность и признаки рекламы 2. Классификация рекламы 3. Средства рекламы 4. Роль рекламы в жизни общества 	Жильцова О., глава 1,2,3 Атаева, глава 2,4
14	Связи с общественностью (PR) и формирование делового имиджа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и значение связей с общественностью (PR) 2. Виды связей с общественностью (PR) 3. Развитие PR деятельности компании 4. Формирование делового имиджа 	Ричард Л. Дафт, глава 17 Тендит, К.Н., глава 5
15	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная ответственность в бизнесе 2. Принципы Корпоративной социальной ответственности 3. Этика в бизнесе 4. Сущность корпоративной культуры 	Боброва, О. С. Тема 7 Ричард Л. Дафт, глава 3, 5, 18
	Итоговый экзамен		

XIII. Семинарские занятия: подготовка и оценивание

В ходе семинарских занятий рассматриваются теоретические и практические задачи, на основе реальных и условных данных финансовой отчетности предприятий различных видов деятельности, проводится оценка результативности их работы.

Наряду с теоретическими и практическими данными, на семинарских занятиях обсуждаются конкретные бизнес-ситуации, проводятся деловые игры, квизы, анализируются различные сценарии, выполняются групповые и проектные задания с одновременным использованием современных учебных методов и технологий.

Для подготовки к семинарским занятиям, помимо изучения материала дисциплины по лекционным и презентационным материалам, предполагается самостоятельное изучение студентами теоретического материала с использованием специальной учебной и научной литературы; интернет - ресурсов.

Успеваемость бакалавров в процессе изучения дисциплины: оценивается посредством фронтального опроса, домашних заданий, тестирования.

Студент должен набрать 100 баллов за семестр. Из них - 20 баллов набирается на семинарском занятии. Студент накапливает баллы семинара, проявляя активность на каждом уроке. Каждый ответ студента на семинаре максимально оценивается в 10 (5 баллов в системе) баллов - в итоге он имеет 20 баллов. Таким образом, студент должен ответить не менее 4-х раз за весь семестр, чтобы в итоге набрать 20 баллов.

XIV. Курсовая работа по предмету

По данной дисциплине не предусмотрено написание курсовой работы.

XV. Посещаемость по предмету

Студенты должны посетить не менее 75 процентов занятий. Посетившие меньшее количество занятий студенты не допускаются к экзамену.

XVI. Оценивание по предмету

Система оценивания студентов

По итогам ответов на семинарах	20 баллов	20 %
Промежуточный экзамен	30 баллов	30 %
Итоговый экзамен	50 баллов	50%
За семестр	100 баллов	100%

Экзамен проводится письменным методом. Вопросы делятся на легкие, средней тяжести и сложные и оцениваются в 5, 10, и 20 баллов соответственно.

При наличии у студента каких-либо жалоб по поводу оценки результатов экзамена он может обратиться в Апелляционную комиссию на основании общих правил, установленных в вузе.

Примечание: в случае если студент набрал на экзамене менее 17 баллов, то баллы, набранные до экзамена, аннулируются.

Баллы, набранные на экзамене и до него в течение семестра, суммируются, и итоговое оценивание выглядит следующим образом:

А- «отлично»	-91-100
В – «очень хорошо»	-81-90
С – «хорошо»	-71-80
Д – «удовлетворительно»	-61-70
Е – «посредственно»	-51-60
Ф – «неудовлетворительно»	- ниже 51 балла

Политика оценивания:

"Отлично" - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения очень высокое.

«Очень хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, в основном, сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения высокое.

"Хорошо" - теоретическое содержание курса освоено полностью, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, почти все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения хорошее, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

"Удовлетворительно" - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, в основном, сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«Посредственно» - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые пробелы имеют существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, в основном, сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, часть (менее половины) выполненных заданий содержит ошибки.

"Неудовлетворительно" - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, почти все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Подготовила:

Преподаватель кафедры «Прикладная экономика»

к.э.н., доц. Ханларзаде С. М.



Дата: 11.09.2025