

Təsdiq edirəm:
«Mühasibat uçotu və audit»
kafedrasının müdiri
prof. S.M.Səbzəliyev
İmza: _____
Tarix: “__” _____ 2016

«İdarəetmə təhlili» fənni üzrə
İŞÇİ TƏDRİS PROQRAMI
(Syllabus)

Fənnin kodu: I-2004
Fənnin növü: məcburi
Fənnin tədris semestri: yaz
Fənnin krediti: 4 kredit
Fənnin tədris forması: əyani, qiyabi
Fənnin tədris dili: azərbaycan dili, rus dili.
Fənni tədris edən müəllimlər: dos. N.M.İsmayılov
prof. C.B.Namazova
dos. Zərbəliyev C.C.
dos. A.Q.Məmmədova
dos. Zeynalov T.Ş.
m. Fərəcova D.B.

Kafedranın əlaqə nömrələri: 012 492-60-54
E-mail: s.sabzaliyev@aseu.edu.az

PREREKVİZİTLƏR:

Fənnin tədrisi üçün öncədən tədrisi zəruri olan fənn vardır («İqtisadi təhlilin nəzəriyyəsi»).

KOREKVİZİTLƏR:

Bu fənnin tədrisi ilə eyni vaxtda başqa fənlərin də tədris olunması zəruridir.

KURSUN TƏSVİRİ:

Kursun tədrisində təsərrüfat subyektlərin idarə edilməsi prosesində idarəetmə təhlilinin mahiyyəti və istehsalın idarə edilməsində onun rolu, istehsalın təşkili, texniki səviyyəsinin, elmi texniki tədbirlərin tətbiqi və onların iqtisadi effektivliyi, məhsul istehsalı və satışı, müəssisə və təsərrüfat subyektlərinin əsas fondlarla, əmək resursları ilə və material resursları ilə təmin olunmasının və məsrəflərin və məhsulun maya dəyərinin təhlili təsvir olunmuşdur.

KURSUN MƏQSƏDİ:

Kursun tədrisində məqsəd tələbələrə milli iqtisadiyyatın bütün sahələrində idarəetmənin inkişaf etdirilməsi və istehsalın iqtisadi səmərəliliyinin yüksəldilməsi və işin keyfiyyətinin yüksəldilməsi sahəsində əsas fondlar, əmək, material resursları və məhsulun maya dəyəri üzrə istifadə olunmayan daxili ehtiyatlara aşkar etməklə dövlətin qəbul etdiyi qərarlara əsaslandırılması metodikasını öyrənməklə onların gələcəkdə praktiki fəaliyyətlərində tətbiq etsinlər.

KURSUN NƏTİCƏLƏRİ:

Kursun tədrisinin nəticələri gənc bakalavr iqtisadçılara gələcəkdə iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində təsərrüfat subyektlərinin istehsalın idarə edilməsi və təşkili üzrə istifadə olunmamış daxili imkanların aşkar olunmasına və həmin imkanlardan istifadə üçün optimal idarəetmə qərarlarının hazırlanmasına imkan verəcəkdir.

FƏNNİN MÖVZULARI:

№	MÖVZU	SAAT	
		mühazirə	məşğələ
1	Kommersiya təşkilatın idarə olunmasında idarəetmə təhlilinin rolu və əhəmiyyəti	2	2
2	Biznes - planlaşdırmada idarəetmə təhlili	2	2
3	Marketinq sistemində təhlil. Bazar segmentlərinin təhlili	4	4
4	İstehsalın texniki-təşkilati səviyyəsinin və digər şərtlərinin təhlili	2	2
5	Təşkilatda kontrolinqin (istehsaldaxili təhlilin) təşkili	2	2
6	Məhsul istehsalı və satışının təhlili	4	4
7	Əmək resurslarından və əməyin ödənişi fondundan istifadənin təhlili	2	2
8	Əsas istehsal fondlarından istifadənin təhlili	2	2
9	Material resurslarından istifadənin təhlili	2	2
10	İstehsal xərclərinin və məhsulun (iş, xidmətin) maya dəyərini təhlili	4	4
11.	Marjinal təhlil metodları	2	2
12.	Təşkilatın investisiya və innovasiya fəaliyyətinin təhlili	2	2
	Cəmi	30	30

FƏNNİN MÜHAZİRƏ MƏTNLƏRİ:

Fənnin bütün mövzuları üzrə mühazirə mətnləri və nümunəvi testləri elektron formada POWER-POINT-də yığılaraq «Virtual universitet»də yerləşdirilmişdir.

Virtual universitetin ünvanı: vu.aseu.az

Fənn üzrə bütün testlər nümunəvi mühazirə mətnləri əsasında tərtib edilmişdir.

QIYMƏTLƏNDİRMƏ:

Fənn üzrə müəyyən olunmuş 4 (dörd) krediti toplamaq üçün zəruri olan maksimal 100 balın yığılması prosedurası aşağıdakı kimi həyata keçirilir:

50 bal – semestr ərzində, o cümlədən:

10 bal – dərslə davamiyyətə görə;

10 bal – sərbəst iş tapşırıqlarına görə;

30 bal – seminar dərslərində verilən cavablara görə formalaşır.

Semestr ərzində minimum 3 dəfə kollokvium keçirilir.

Kollokviumda iştirak etməyən bakalavra jurnalda «0» bal yazılır.

50 bal – imtahanda toplanılır.

İmtahan test üsulu ilə informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından istifadə etməklə keçirilir. Bakalavra təklif edilən test tapşırıqları 50 sualdan ibarət olur. Hər bir düzgün test cavabına «1» bal verilir. Səhf cavablandırılan testlər düzgün cavablandırılan testlərdən toplanan balları silmir.

Qeyd:

İmtahanda minimum 17 bal toplanmasa, imtahana qədər yığılan ballar toplanmayacaq.

İmtahan və imtahana qədər toplanan ballar cəmlənir və yekun miqdarı aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

A- «əla»	-91-100
B – «çox yaxşı»	-81-90
C – «yaxşı»	-71-80
D – «kafi»	-61-70
E – «qənaətbəxş»	-51-60
F – «Qeyri kafi»	- 51 baldan aşağı

SƏRBƏST İŞ.

Semestr ərzində 10 sərbəst iş tapşırığı verilir. Hər tapşırığın yerinə yetirilməsi 1 balla qiymətləndirilir.

Sərbəst iş yazılı formada « word» faylı formasında (şrift 12), həcmi 1-2 səhifə olmalıdır. Sərbəst iş çap olunmuş və ya elektron formada təhvil verilə bilər.

Hər bir sərbəst işə tələbənin fərdi fikirlərinin məcmusu olduğuna görə istifadə etdiyi mənbə göstərməli və plagiat yolverilməzdir.

SƏRBƏST İŞLƏRİN MÖVZULARI VƏ TƏHVİL VERİLMƏSİNİN SON TARIXI

No	MÖVZULAR	
1	Kommersiya təşkilatın idarə olunmasında idarəetmə təhlilinin rolu və əhəmiyyəti	4-cü həftə
2	Biznes - planlaşdırmada idarəetmə təhlili	5-ci həftə
3	Marketinq sistemində təhlil. Bazar segmentlərinin təhlili	6-cı həftə
4	İstehsalın texniki-təşkilati səviyyəsinin və digər şərtlərinin təhlili	7-ci həftə
5	Təşkilatda kontrolinqin (istehsaldaxili təhlilin) təşkili	8-ci həftə
6	Məhsul istehsalı və satışının təhlili	9-cu həftə

7	Əmək resurslarından və əməyin ödənişi fondundan istifadənin təhlili	10-cu həftə
8	Əsas istehsal fondlarından istifadənin təhlili	11-ci həftə
9	Material resurslarından istifadənin təhlili	12-ci həftə
10	İstehsal xərclərinin və məhsulun (iş, xidmətin) maya dəyərinin təhlili	13-cü həftə

Son tarixdən sonra təqdim olunan sərbəst işlər səbəbindən asılı olmayaraq nəzərə alınmayacaq.

Sərbəst işlərin nəticələri jurnala yazılır.

ƏDƏBİYYAT VƏ MATERIALLAR:

- Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsi.– Bakı: “Hüquqi ədəbiyyat”, 2007. – 776 s.
2. Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsi.– Bakı: “Hüquqi ədəbiyyat”, 2011. – 414 s.
3. Azərbaycan Respublikasının “Mühasibat uçotu haqqında” qanunu. Bakı, 2004. 4. Cəfərli H.A. İqtisadi təhlil. Dərslik. Elm və təhsil. Bakı-2009.
5. Mahmudov.İ.M., Zeynalov T.Ş., İsmayılov N.M. İqtisadi təhlil. Dərslik. İqtisad Universiteti, Bakı-2011.
6. Yüzbaşov Ç.R. İdarəetmə təhlili. Dərslik. Bakı. 2012.
7. Муслимов С.Я., Юзбашев Ч.Р., Мамедова А.К., Аббасова С.А. Теория экономического анализа, Баку, 2003.
8. Юзбашев Ч.Р. Экономический анализ, Учебное пособие, Баку, 2006.
9. Аббасов С.А. Прспективный экономический анализ. Учебное пособие. Баку, 2005.
10. Бороненкова С.А. Управленческий анализ.– М., 2003 г.
11. Вахрушина М.А. Управленческий анализ, М., Ч”Омега-Л”, 2007.
12. Анализ хозяйственной деятельности и промышленности. Под общей ред. Стражева В.И ., Минск “Высшая школа”, 1999 .

KURS İŞİ

Bu fənn üzrə kurs işi nəzərdə tutulmamışdır.

TƏCRÜBƏ

Bu fənn üzrə istehsalat təcrübəsi nəzərdə tutulmamışdır.

TƏRTİB ETDİLƏR:

dos. Cəfərli H.A.

dos. Kazımov R.N.

Tarix: 31/05/2016.