


Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi
Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (UNEC)
Fakültə: Biznes və Menecment

Təsdiq edirəm: 
“Biznes və logistika” kafedrasının
müdiri: dos. Əliyev M.Ə.
09.09. 2025-ci il

“Strateji menecment” fənni üzrə
İŞÇİ TƏDRİS PROQRAMI (Sillabus)

I. Fənn haqqında məlumat

Fənnin kodu:	00844
Fənnin növü:	əsas
Tədris ili:	2025/2026
Tədris semestri:	Payız
Fakültə:	Biznes və menecment
Qruplar:	538, 540, 542, 544
Tədris yükü:	150 saat (mühazirə/məşğələ -60/120)
Kredit sayı:	6 (altı)
Kafedra:	Biznes və logistika

II. Müəllim haqqında məlumat

Fənni tədris edən müəllim:	i.ü.f.d., dos. Rüstəmov P.H.
E-mail ünvanı:	rustamovparviz@yahoo.com
İş telefonu:	(012)4400562, (012)4416521
Tələbələr üçün qəbul vaxtları:	çərşənbə günləri, saat 11:00-13:00

III. Fənnin təsviri

«Strateji menecment» kursunun əsas məqsədi – təşkilati strategiyaları, xarici və daxili mühit analizinin nəticələri çərçivəsində strategiyaların formalaşdırılması metodlarını öyrənilir, icra edilən strategiyaların şirkətin məqsədlərinə nə dərəcədə cavab verdiyini analiz edir. Strateji idarəetmə prosesinin sosial məsuliyyət və etik dəyərlər içərisində həyata keçirilməsinin əsas prinsiplərini təqviq edir.

Bu fənn tələbələrə düşünmə yolunu öyrətmək, yaşadıkları cəmiyyəti, dünyanı daha yaxşı anlamağa və düzgün qərar verə bilmələrinə kömək etmək və onların ölkə üçün rəşional, məlumatlı, yüksək iqtisadi tərəkürlü iqtisadçı, vətəndaş kimi formalaşmasına nail olmaqdır.

Kursun bütün mövzuları bir sistem şəklində strateji idarəetmə nəzəri-praktiki təhlilinə həsr edilmişdir. Kursun strukturu və məzmunu elə planlaşdırılmışdır ki, tələbələr strateji idarəetmənin nəzəri-praktiki əsaslarına yiyələnəcək, sonrakı tədris fənlərini öyrənərkən bu kurs daxilində qazandıqları bilik və bacarıqları daha da möhkəmləndirəcək, həmçinin müstəqil iş prosesində strateji idarəetmənin nəzəri-praktiki təcrübəsi haqqında təsəvvürlərini dərinləşdirə və genişləndirə biləcəklər.

Strateji menecment fənninin tədrisinin başlıca məqsədi tələbələrdə müasir idarəçilik təfəkkürünü formalaşdırmaq və inkişaf etdirməkdir. Digər tərəfdən, strateji menecmentin keçdiyi tarixi dövrlər, rəqabətilməsi yollarını, işgüzar təşkilatın ayrı-ayrı istiqamətlər üzrə strategiyasını hazırlamaq üzrə biliklərə yiyələnməsinə nail olmaq əsas hədəflərdəndir. Eyni zamanda qeyri-standart və gözlənilməyən situasiyalarda yaradıcı qərarlar qəbul etmək, gələcək mütəxəssislərdə strateji və innovativ düşüncə tərzi formalaşdırmaq bu fənnin tədrisinin mühüm məqsədlərindən sayılır.

«Strateji idarəetmə» kursunun öyrənilməsi nəticəsində strateji menecmentin elmi-nəzəri və metodoloji əsasları, strategiyasının məktəbləri, strateji idarəetmədə gözlənilməyən dəyişikliklərə idarəetmə reaksiyası, bazar mühitinin təhlil olunma məsələləri, rəqabət mühitinin təhlil olunması istiqamətləri, xarici iqtisadi fəaliyyətin strategiyası, təşkilatdaxili münaqişə və müqavimətlərin həll edilməsi strategiyası, işgüzar təşkilatların niyyət və məqsədləri barədə ətraflı biliklərin öyrədilməsi nəzərdə tutulur.

IV. Fənnin məqsədi və vəzifələri

Kursun tədrisində məqsəd tələbələrə müxtəlif bazar tipləri şəraitində strateji idarəetmənin təşkili və qərar qəbuletmə xüsusiyyətlərini dərk etməyə və anlamağa yardım etmək, nəzəri bilikləri və praktiki alətləri birləşdirməklə tələbələrdə strateji idarəetmə sahəsində analitik təhlil bacarıqları formalaşdırmaqdır.

Fənnin tədrisi qarşısında duran vəzifələr aşağıdakılardır:

- strateji menecment və onun xüsusiyyətləri barədə tələbələrdə tam təsəvvür formalaşdırmaq;
- Sənaye müəssisələrində strateji menecmentin təhlili ilə bağlı əsas elmi yanaşmaları və modelləri tələbələrə təqdim etmək;
- Sənaye müəssisələrində strateji menecmentin təşkilinə təsir göstərən amilləri və belə təsirlərin qiymətləndirilməsi üsullarını başa salmaq;
- Sənaye müəssisələrində strateji menecmentin modelləşdirilməsi və qərarqəbuletmə mexanizmlərini tələbələrə aşılamaq;
- Sənaye müəssisələrində strateji idarəetmənin təhlili, onun formalaşmasına olan təsirlərin qiymətləndirilməsi, habelə dövlətin tənziqləmə siyasətinin işlənilməsi sahəsində tələbələrə zəruri bacarıq və qabiliyyətlərin aşılması.

V. Fənnin tədris metodologiyası

Bu fənnin tədrisi prosesində mühazirələrin oxunması, interaktiv müzakirələrin aparılması, komanda şəklində layihələrin icrası, kiçik qruplarda iş, işgüzar oyunlar, xüsusi nümunələrin (keys-stadilər) öyrənilməsi və təhlili, esse yaxud sərbəst işlərin yazılması və test tapşırıqların yerinə yetirilməsi kimi geniş çeşiddə tədris və təlim üsullarından istifadə edilir.

Bundan əlavə tədris və təlim prosesində xarici və yerli iqtisadi ədəbiyyatdan, habelə beynəlxalq və yerli mediadan (internet resurslarından) götürülmüş məqalələrin, real nümunələrin və xüsusi keyslərin təhlilinə, müzakirəsinə və məntiqi nəticələr çıxarılmasına xüsusi diqqət ayrılacaq. Verilən biliklərin tətbiqi bacarıqlarının formalaşdırılması üçün tələbələr mövzuya uyğun seçilmiş tapşırıqları həll edəcəklər.

Hər bir yeni mövzunun tədrisi öncəsi tələbələr müəyyən olunmuş mətnləri və onlara təqdim edilmiş (tapşırılmış) digər qiraət materialları ilə tanış olmalıdırlar.

VI. Öyrənmənin nəticələri:

Kursun tədrisi başa çatandan və bütün mövzular mənimsənilməkdən sonra tələbələr:

Bilməlidirlər:

- strateji menecmentin nəzəriyyələrini;
- strateji menecmentin əsas səciyyəvi xüsusiyyətlərini;
- strateji menecmentə təsir göstərən xarici və daxili amilləri;
- müasir menecment sisteminin quruluşunu müəyyən edən şərt və amilləri;
- strateji menecmentdə müəssisənin quruluşunun öyrənilməsi və təhlili üsullarını;
- strateji menecmentdə işgüzar davranışlarının xüsusiyyətlərini;
- hökumətin iqtisadi siyasətinin sahə bazarlarının quruluşuna və firma davranışlarına təsir istiqamətlərini;
- strateji menecmentdə dövlətin antiinhisar və tənziqləmə siyasətinin əsas istiqamətlərini.

Bacarmalıdırlar:

- strateji menecmentdə olan yanaşmaları fərqləndirməyi;
- strateji menecmentdə səmərəlilik amillərini qiymətləndirməyi;

- strateji menecmentə təşkilat quruluşunu təhlil etməyi və qiymətləndirməyi;
- strateji menecmentə iqtisadi göstəricilərini hesablamağı və konkret sahələrə tətbiq etməyi;
- strateji menecmentə işgüzar davranışlarının analitik modellərini işləməyi;
- strateji menecmentdə qərarqəbuletmə modellərini qurmağı.

VII. Prerekvizitlər

Yoxdur.

VIII. Fənnin mühazirə mövzuları

Fənn 15 mühazirə mövzusunun ibarətdir. 15 mövzunun hər birinə 4 saat (2 saat mühazirə və 2 saat seminar-məşğələ olmaqla) vaxt ayrılır.

1. Strateji menecmentin genezisi və təkamülü.
2. Strateji menecment prosesi: strateji görmə, missiya (niyyət) və məqsədlər.
3. Strateji mövqelərin təhlili və seçilməsi.
4. Strategiyanın hazırlanması mexanizmi.
5. Şirkətin resurslarının və strateji vəziyyətinin təhlili.
6. Strategiya və rəqabət üstünlüyü.
7. Strateji planlaşdırma.
8. Strateji çeviklik və diversifikasiya strategiyası.
9. Şirkətlərin beynəlxalq inkişaf strategiyaları.
10. Şirkət potensialının mühitin dəyişkənliyinə uyğunlaşdırılması strategiyası: davranış tipləri, gözlənilməyən dəyişikliklərə idarəetmə reaksiyaları.
11. Strateji dəyişikliklərin aparılması.
12. Müqavimətlərin idarə edilməsi strategiyası.
13. Strategiyanın uğurla yerinə yetirilməsi menecmenti.
14. Rəqəmsal iqtisadiyyatın biznes modelləri və strategiyaları.

X. Fənnin mühazirə mətnləri

Fənnin bütün mövzuları üzrə mühazirə mətnləri, müzakirə sualları və tapşırıqlar, habelə müxtəlif növ məşğələ materialları elektron formatda Universitetin saytında “Virtual universitet” bölməsində (www.vu.aseu.az) yerləşdirilir.

III. Tələb olunan dərsliklər və dərs vəsaitləri

Əsas və əlavə ədəbiyyat:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. «Экономика», 2011., 519 с.
2. Томпсон А. А., Стрекленд А. Дж., Стратегический менеджмент. М. 2019. 976 с.
3. Fundamentals of strategic management second edition. Luis Ángel Guerras-Martín 2018
4. Axundov M.Ə. Strateji idarəetmə. Bakı, 2003.
5. İsmayılov B.V . STRATEJİ MENECEMENT Bakı 2018, s 228
6. Kərimov X.Z. Strateji menecment, Bakı 2008
7. Həsənov H.S. İrisahibkarlıq strukturları, Bakı 2007
8. Виханский О.С. – Стратегический менеджмент , Москва 2012. 356 с.
9. Тренев А. П. – Стратегическое управление. М., ПРИОР 2012, 288 с
10. Смирнов Н. Н. Стратегический менеджмент. СПб, Питер 2018. 254
11. Мицберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. – Школы стратегий. Пер. с англ. С.П. «Питер» 2012. 336 с.
12. Портер М. Конкуренция (пер. с англ.) М., 2016. 496 с.
13. <https://studfile.net/preview/3102672/page:22/>
14. <https://portal.tpu.ru/departments/kafedra/soc/metodic/Tab/StratMen.pdf>
15. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28666/1/978-5-321-02372-3_2014.pdf
16. https://www.elitarium.ru/course/distancionnyjj_kurs_strategicheskij_menedzhment/

Hər bir mövzu ilə bağlı əlavə ədəbiyyat və oxu materialları mühazirədə qeyd olunur.

XI. Mövzuların məzmunu və tədris-tematik bölgüsü

FƏNN MÖVZULARI VƏ MƏQSƏDLƏR

Həftə	Mövzuların adı	Mövzunun əsas məzmunu	Ədəbiyyat
1	Strateji menecmentin genezisi və təkamülü.	Strategiyaya dair nəzəri baxışların sistemləşdirilməsi, strategiyanın metodoloji əsasları və 10 məktəbi. strateji idarəetmə vəzifələrinin təkamülü, strateji idarəetmə fənninin məzmunu, mahiyyəti və predmeti	1 (1) 11 (bütün fəasillər) 5 (1) 9 (1)
2	Strateji menecment prosesi: strateji görmə, missiya (niyyət) və məqsədlər.	Strateji menecment fasiləzis proses kimi, strateji menecmentin beş vəzifəsi, strateji görmə (baxış) anlayışı, və biznesin məyyən edilməsi, işgüzar təşkilatın missiyası (niyyəti), işgüzar təşkilatın məqsədləri, strateginin hazırlanması	1 (2) 2 (3) 3 (2) 4 (2) 8 (3,4) 9 (2)
3	Strateji mövqələrin təhlili və seçilməsi.	Strateji seqmentləşdirmə, bazarda strateji mövqenin seçilməsi, tələbin və texnologiyanın həyat tsikli, satış həcmnin proqnozlaşdırılması metodları	1 (2) 2 (3) 3 (3) 5(6) 6(4)
4	Strategiyanın hazırlanması mexanizmi.	Strategiyanın hazırlanması prosesi, strategiyanın hazırlanmasının özəllikləri, strategiyanın növləri, strategiyanın hazırlanmasına təsir edən amillər, «McKinsey & Co» 7S modeli	1 (1) 2 (2) 3(1) 5 (1)
5	Şirkətin resurslarının və strateji vəziyyətinin təhlili.	Şirkətin dəyərlər zənciri, onun vacib və unikal kompetensiyaları, şirkətin daxili güclü tərəflərinin və resurs potensialının müəyyənəşdirilməsi, şirkətin daxili zəif tərəflərinin və resurs çatışmazlığının üzə çıxarılması, Şirkətin xarici mühit imkanları və xarici mühit təhlükələri, SWOT təhlil, ABC təhlil, şirkətin vəzifələrinin, resurslarının və bazarın imkanlarının uzulaşdırılması	1(2) 2(4) 3(5) 4(4) 5(6) 12(4) 6(4) 8(5)
6-7	Strategiya və rəqabət üstünlüyü.	Rəqabət -iqtisadi subyektlərin seçim hüququnun həyata keçirilməsi vasitəsi kimi.Şirkətin rəqabətqabiliyyətliliyin mənşəyi - adaptivlik və innovasiyalıq. Sahədə rəqabəti müəyyən edən qüvvələr. Rəqabətin beş ümumi strategiyaları. Rəqabət üstünlüyünün növləriRəqabət üstünlüyünün qorunması üçün hücum strategiyalardan istifadə. Rəqabət üstünlüyünün qorunması üçün müdafiə strategiyalardan istifadə	1 (5) 2 (5) 12 (3,4,5) 9 (6)
8	Strateji planlaşdırma.	Uzunmüddətli və Strateji planlaşdırma: oxşar və fərqli cəhətlər. Strateji planlaşdırmaya Peter Loranj yanaşması.Strateji planlaşdırmanın əsas funksiyalar.Strateji planlaşdırma prosesi və mərhələləri. Strateji planlaşdırma metodları.Əsas amillərin qiymətləndirilməsi və alternativlərin seçilməsi.Müxtəlif funksional sahələr üzrə strateji planlaşdırma (maliyyə, investisiya, innovasiya və s.)	1 (3) 2 (3) 3(4) 7(4) 11 (5)
9	Strateji çeviklik və diversifikasiya strategiyası.	Strateji çeviklikliyin əldə olunması. Diversifikasiyanın səbəb və motivləri. Diversifikasiyanın həyata keçirilməyolları. Diversifikasiyanın növlər. Kooperativ diversifi-	1 (9) 2 (7,8) 3 (15)

		kasiyanın əsas məqsədi. İri şirkətlərdə diversifikasiyanın mözəllikləri. Diversifikasiyanın mənfi cəhətləri	7 (3)
10	Şirkətlərin beynəlxalq inkişaf strategiyaları.	Qloballaşmanın müasir çaraları və ona fərqli baxışlar. Şirkətin beynəlxalq strategiyasının məqsədləri və nəticələri. Beynəlxalq strategiyanın növləri. Xarici iqtisadi fəaliyyətin formaları. Xarici iqtisadi fəaliyyətdə qeyri-maddi aktivlərin əhəmiyyəti. Beynəlxalq ekoloji təhlükəsizliyin tənzimlənməsi istiqamətləri. Azərbaycanın xarici iqtisadi fəaliyyət strategiyası	1 (2) 3 (6) 4 (8) 5 (11,12) 7 (6)
11	Şirkət potensialının mühitin dəyişkənliyinə uyğunlaşdırılması strategiyası: davranış tipləri, gözlənilməyən dəyişikliklərə idarəetmə reaksiyaları.	İşgüzar təşkilatın mihiət dəyişikliklərinə uyğunlaşdırılması texnologiyası, Təşkilati davranışın artım tipi, Təşkilati davranışın sahibkarlıq tipi. Artım və sahibkarlıq tiplərinin müqayisəli təhlili. Xarici mühitin dəyişkənliyi və qeyri-sabitliyi. Gözlənilməyən dəyişikliklərə reaktiv idarəetmə reaksiyası. Gözlənilməyən dəyişikliklərə aktiv idarəetmə reaksiyası. Gözlənilməyən dəyişikliklərə planlı idarəetmə reaksiyası. SMART menecment	1(3,4) 2 (5) 9 (12)
12	Strateji dəyişikliklərin aparılması.	Təşkilat daxili dəyişikliklərin aparılması sahəsi. Təşkilatdaxili dəyişikliklərin həyata keçirilməsi strategiyası. Dəyişikliyin həyata keçirilməsi prosesinin mərhələləri. Yerli şirkətlərdə strateji dəyişikliklərin aparılması yolları	1(6) 2(6) 3(9)
13	Müqavimətlərin idarə edilməsi strategiyası.	Müqavimətin məzmunu, mahiyyəti və növləri. Müqavimətlərin aradan qaldırılması metodları. Firmalarda müqavimətin zəiflədilməsi prosesi və dəyişikliklərin aparılması. Müqavimətlərin böhrana keçməsi. Müqavimətlərə idarəetmə reaksiyası	1 (6) 2 (7) 3(6)
14	Stratejiyanın uğurla yerinə yetirilməsi menecmenti.	Büdcə və stratejiya. Stratejiyaya yardım siyasəti və prosedurları. Fasiləsiz təkmilləşmə kontekstində keyfiyyətin idarə edilməsi. İdarəetmə mexanizmində nəzarətin gücləndirilməsində informasiya sistemlərinin tətbiqi. Stratejiyanın reallaşdırılmasına yardımın həvəsləndirilməsi. Korporativ mədəniyyətin və liderliyin stratejiyanın reallaşması açarları kimi	1 (6); 2 (11)
15	Rəqəmsal iqtisadiyyatın biznes modelləri və strategiyaları.	Rəqəmsal iqtisadiyyatın genezis və bəşəriyyəti inkişafının əsas vektoru kimi İnternet texnologiyalar və bazar strukturu Stratejiyanın işlənməsinə elektron ticarətin təsiri Elektron ticarət biznes modelləri və strategiyaları Müxtəlif sahələrdə rəqəmsallaşma biznes modelləri və strategiyaları	
Yekun imtahan			

X. Seminar-məşğələlər: hazırlıq və qiymətləndirmə

Seminar-məşğələ dərslərində tələbə öz fikirlərini məntiqi ardıcılıqla ifadə və izah etməyi, habelə arqumentlərlə əsaslandırmağı bacarmalıdır. Buna nail olmaq üçün tələbə:

- 1) Seminar məşğələsinin hər bir mövzusu üzrə müzakirəyə çıxarılan suallarla diqqətlə tanış olmalı;
- 2) Müvafiq mühazirə materiallarını diqqətlə öyrənməli;
- 3) Mövzu üzrə tövsiyə edilən ədəbiyyatı oxumalı və öyrənməli;

- 4) Seminar məşğələsində müzakirəyə çıxarılan hər bir sual üzrə qısa çıxış hazırlamalı;
- 5) Mövzu üzrə verilən praktik tapşırıqları və məsələləri yerinə yetirməklə praktik bacarıqlara yiyələnməlidir.

Tələbənin məşğələdəki hər bir cavabı 10 ballıq sistem üzrə 0-10 bal arasında (maksimum 10 bal olmaqla) qiymətləndirilir. Semestrin sonunda smestr ərzində tələbənin bütün cavab balları toplanır və tələbənin cavablarının ümumi sayına bölünməklə orta qiymət (bal) hesablanır.

XI. Fənn üzrə kurs işi

Fənn üzrə kurs işi nəzərdə tutulmayıb.

XII. Sərbəst işlər: tələblər və qiymətləndirmə

Semestr ərzində tələbələrə 1 (10 ballıq), 2 (hər biri 5 ballıq) yaxud 10 (hər biri 1 ballıq) sərbəst iş tapşırığı verilir. Sərbəst işlər tələbələr tərəfindən təkbaşına və ya qrup işi formasında işlənə bilər. Sərbəst iş çap və ya elektron formada, yaxud əlyazma şəklində təhvil verilir.

Sərbəst işlərin qiymətləndirilməsi onlarınsayından asılı olaraq həyata keçirilir:

- 1 ballıq sərbəst işlər hər bir tələbə tərəfindən fərdi qaydada yerinə yetirilir. Bu işlər bir qayda olaraq fəndə tədris olunan mövzulara aid olur. Tələbələr müvafiq mövzunu öyrənməli və həmin mövzu ilə bağlı özlərinin fikirlərini sərbəst şəkildə (esse kimi) yazmalıdırlar. Belə sərbəst işlərin hər biri yazılı formada - word faylı formatında (şrift 12), həcmi ən azı 1,5-2 səhifə həcmində olmaqla (amma 4 səhifədən çox olmamaqla) - tələbənin fərdi kabinetinə yüklənir. Məzmunundan asılı olaraq belə işlər «0» və ya «1» balla qiymətləndirilir. İş «0» balla qiymətləndirildikdə müəllim bunun səbəbini izah etməlidir;
- 5 və 10 ballıq sərbəst işlər tələbələrə fərdi və ya qrup işi kimi tapşırıla bilər. Belə işlərdə konkret mövzular üzrə araşdırmanın aparılması yaxud referatını işlənilməsi tələb oluna bilər. Belə araşdırmalar zamanı tələbələr fənnin mövzularından öyrəndikləri bilikləri və əldə etdikləri bacarıqları həmin tədqiqatlarda istifadə (tətbiq) etməyə çalışmalıdırlar. Araşdırmalar zamanı tələbələr ortaya çıxan çətinlikləri müəllimlə müzakirə edə və ondan məsləhət ala bilərlər. Belə işlər yazılı şəkildə word faylı formatında yaxud Power Point formatında təqdimat formasında, qrupun bütün üzvlərinin adı qeyd edilməklə, qrupun hər bir üzvünün fərdi kabinetinə yüklənir. Bu cür işlər, müvafiq olaraq, 0-dan 5-dək yaxud 0- dan 10-dək balla qiymətləndirilir. Sərbəst işin (araşdırmanın) hazırlanmasında qrup üzvlərinin fərdi töhfələri fərqli olarsa, qiymətləndirmədə bu nəzərə alınır. Aşağı balla qiymətləndirmələr zamanı müəllim bunun səbəbini tələbənin fərdi kabinetində izah edir.

Sərbəst işlərin yerinə yetirilməsi Universitetdə müəyyən edilmiş qaydalar çərçivəsində fənni tədris edən müəllimlə tələbələr arasında əldə olunan razılığa uyğun olaraq həyata keçirilir. Sərbəst işlərin qiymətləndirilməsində şəffaflığı təmin etmək müəllimin vəzifə borcudur.

XIII. Dərsə davamiyyət

Tələbə bütün mühazirə və seminar dərslərində fəal iştirak etməlidir. Tələbənin dərsə davamiyyəti 10 ballıq sistem üzrə qiymətləndirilir. Tələbənin iştirak etmədiyi dərslərin sayı onun davamiyyət qiymətinə (balına) təsir edir: buraxılmış hər 3 dərs (6 saat) 1 balın itirilməsi ilə nəticələnir. Tələbə fənn üzrə ümumi tədris yükünün 25%-dən çox (14 saatdan çox) dərs buraxarsa, o, yekun imtahana buraxılmır. Bu halda tələbə bu fəndən krediti qazanmır və onun fənn üzrə akademik borcu qalır

XIV. Aralıq qiymətləndirmə

Fənnin tədrisi prosesində tələbənin dərslərdəki cari fəallığı (mühazirədəki fəallıq, seminar-məşğələdə cavabları, qrup işlərində iştirakı və s.) 10 ballıq sistemlə 0-10 bal arasında qiymətləndirilir.

Fənnin tədrisi prosesində tələbənin əldə etdiyi bilik və bacarıqları 2 dəfə kollokvium keçirilməklə qiymətləndirilir. Kollokviumlar, müvafiq olaraq, tədrisin birinci və ikinci ayı başa çatdıqdan sonra yalnız həmin dövrdə keçirilən mövzuları əhatə edən suallar əsasında təşkil olunur. Kollokviumlar test üsulu formasında keçirilir.

Hər kollokviumda tələbənin bilikləri 10 ballıq sistem üzrə 0-10 bal arasında (maksimum 10 bal) qiymətləndirilir. Tələbə kollokviumda iştirak etmədikdə jurnalda "0" (sıfır) bal qeyd olunur.

XV. Yekun imtahan

Fənnin tədrisinin sonunda bir dəfə yekun imtahan təşkil olunur. Tələbənin imtahandakı cavabı 0-50 balaralığında (maksimum 50 bal) qiymətləndirilə bilər. İmtahanyazılı formada yaxud test qaydasında təşkil

olunur. Fənn üzrə imtahan sualları yaxud testlər mühazirə mətnləri və məşğələ dərslərinin məzmununa uyğun olaraq tərtib edilir.

Yekun imtahanda tələbə minimum 17 bal toplamazsa, onda imtahana qədər yığılan ballar toplanmır, tələbə bu fəndən krediti qazanmır və onun fənn üzrə akademik borcu qalır.

İmtahanın nəticələrinin qiymətləndirilməsi ilə bağlı tələbənin hər-hansı şikayəti olarsa, tələbə Universitetdə müəyyən olunmuş ümumi qaydalar əsasında Apellyasiya Komissiyasına müraciət edə bilər.

XVI. Fənn üzrə yekun qiymətləndirmə

Fənn üzrə tələbələrin yekun biliyi 100 ballıq sistem üzrə qiymətləndirilir. Balların maksimum miqdarı -100 baldır.

Yekun imtahandan sonar tələbənin fənn üzrə topladığı bütün ballar toplanır və yekun qiymət (bal) hesablanır.

İstiqamət	Ballar	Faiz
İmtahan (final)	50	50 %
İmtahan (aralıq)	30	30 %
Seminar (məşğələ) və ya laborator dərslərin nəticələrinə görə	20	20 %
Cəmi:	100	100 %

Fənn üzrə semestr ərzində (imtahana qədər və imtahanda) tələbənin topladığı balın yekun miqdarına görə onun yekun biliyi aşağıdakı kimi qiymətləndirilir:

51 baldan aşağı olduqda -“qeyri-kafi”	– F
51-60 bal -“qənaətbəxş”	– E
61-70 bal -“kafi”	– D
71-80 bal -“yaxşı”	– C
81-90 bal -“çox yaxşı”	– B
91-100 bal -“əla”	– A

Tələbənin topladığı yekun bal 51 baldan aşağı olduqda (yəni onun biliyi “qeyri-kafi” qiymətləndirildikdə) tələbə bu fəndən krediti qazanmır və onun fənn üzrə akademik borcu qalır.

Qeyd: sillabus 4-5 səhifə həcmində ola bilər.

Mənbələr:

Sillabusun məzmunu və strukturu ilə bağlı təklif olunan bu sənədin hazırlanması zamanı aşağıdakı mənbələrdən istifadə olunmuşdur:

<http://lib.bbu.edu.az/files/book/999.pdf>/ T. Quliyev Menecmentin (idarəetmənin) əsasları

https://www.academia.edu/41203720/MENECMENT_DƏRSLİK K.Şahbazov və digərləri

<http://lib.bbu.edu.az/files/book/3.pdf>. İ.Abbasov, R.Sadiqov Menecment

<https://conferences.az/uploads/file/d2575-strateji-idareetme-kitab.pdf>

Tərtib etdi



i.ü.f.d., dosent Rüstəmov Pərviz Hacı oğlu